

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工  
作

# 资讯

2025 年

5-7 月

内部资料  
免费交流



科信食品与健康信息交流中心  
China Food Information Center

## 本期关注

母乳低聚糖的婴配粉应用专项研究课题顺利通过验收  
食品包装正面标识专题调研报告一段落  
《咖啡与健康的相关科学共识（2024）》正式发表  
# 全民营养提升计划 # 营养月掀起线上科普热潮





主 办：科信食品与健康信息交流中心

地 址：北京市丰台区南四环西路 128  
号院诺德中心一期 4 号楼 912-913

邮 编：100071

电 话：010-63728412（兼传真）

网 址：www.kexinzhongxin.com

# CONTENTS 目 录

## 中心要闻

03

母乳低聚糖的婴配粉应用专项研究课题顺利通过验收

食品包装正面标识专题调研报告一段落

《咖啡与健康的相关科学共识（2024）》正式发表

# 全民营养提升计划 # 营养月掀起线上科普热潮

## 科信党建

08

以钟为鉴鸣警声 正风肃纪强党性 科信中心党支部组织参观《警钟长鸣》廉政教育展

科信中心党支部开展“学先辈精神 担使命职责”主题党日活动

科信中心党支部开展“学习贯彻中央八项规定精神”主题党日活动

## 科普传播

12

为什么你喝不到强化 VD 的纯牛奶？

黑咖啡能减脂？真相可能和你想的不一樣！

用颜料做点心造成铅中毒不是因为贪便宜？用合成色素可以吗？

## 法规政策

21

中华人民共和国国务院

中华人民共和国最高人民检察院

中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国国家卫生健康委员会

中华人民共和国农业农村部

中华人民共和国海关总署

国家市场监督管理总局

国家食品安全风险评估中心

## 行业动态

32

心系北京！雀巢携旗下多品牌捐赠超百万物资驰援受灾区域

六连冠！伊利斩获四项世界乳品创新奖，稳居全球乳业第一

2025 夏季达沃斯：聚焦百事公司推动“中国经验” 贡献“亚太标准”

卡夫亨氏获颁“健康中国 绿色调味”践行企业

美赞臣携中国优生科学协会发起婴幼儿消化不良医师科普大赛

脉动在深圳推出首个“低碳徒步 + 智能回收”环保解决方案

乳业唯一！蒙牛武汉工厂入选生物多样性保护典型案例创新引领！

玛氏发布《2024 一代人的可持续发展报告》，持续减少碳足迹

---



## CFIC 中心要闻

- 04 母乳低聚糖的婴配粉应用专项研究课题顺利通过验收
- 05 食品包装正面标识专题调研报告一段落
- 06 《咖啡与健康的相关科学共识（2024）》正式发表
- 07 # 全民营养提升计划 # 营养月掀起线上科普热潮

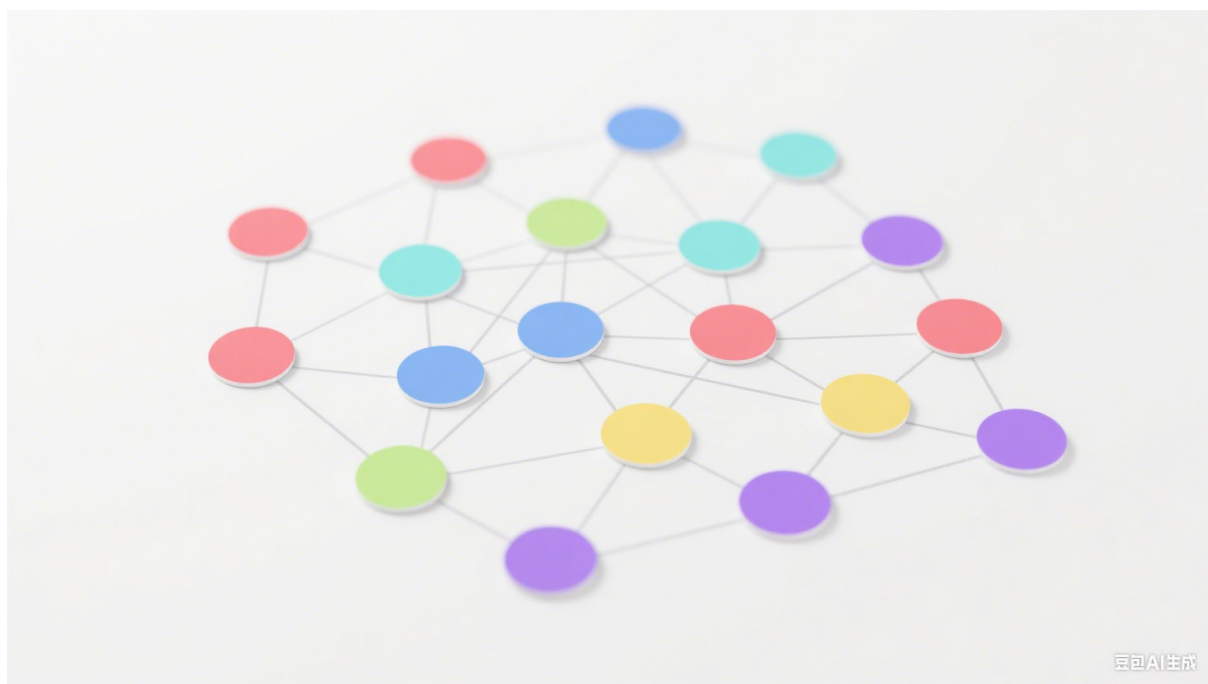
## 母乳低聚糖的婴配粉应用专项研究课题 顺利通过验收



受国家市场监督管理总局食品审评中心委托，科信食品与健康信息交流中心开展了《母乳低聚糖在婴幼儿配方乳粉中的应用》专项研究。该课题系统全面地梳理了母乳低聚糖在国内外主要经济体的批准情况、法规监管模式与有关声称要求，同时调研了行业上下游生产应用技术中的关键风险控制措施以及相关产品市场现状，为我国婴幼儿配方食品产品配方的注册管理提供了参考依据。

近期该课题召开了验收会。验收专家组对课题成果给予了高度肯定，同时要求在此工作基础上继续围绕婴幼儿配方食品的发展重点，持续关注国际前沿动态与监管趋势，为有关部门提供科学、专业、务实的技术支持。

## 食品包装正面标识专题调研报告一段落



食品包装正面标识作为一项营养健康干预措施是业界高度关注且充满争议的话题。近日科信中心自主完成了一项专项调研，该调研以访谈形式进行，旨在了解各方的意见和建议，洞察共识与分歧，访谈对象包括数十位专业界代表、行业组织及企业代表。目前科信中心已经完成数据清理和初步分析，相关结果将为未来开展有关工作提供参考与支持。

# 《咖啡与健康的相关科学共识（2024）》正式发表

中华预防医学杂志

期刊首页 | 过刊列表 | 高级检索 | 稿件发表

· 标准·指南·共识 ·

ENGLISH ABSTRACT

## 咖啡与健康的相关科学共识（2024）

科信食品与健康信息交流中心 中国疾病预防控制中心营养与健康所 农业农村部食物与营养发展研究所 中华预防医学会健康传播分会 中国农业大学特殊食品研究中心

作者及单位信息 ⓘ

出版日期: 2025-07-06 · DOI: [10.3760/cma.j.cn112150-20250227-00149](https://doi.org/10.3760/cma.j.cn112150-20250227-00149)

### Scientific consensus on coffee and health (2024)

China Food Information Center National Institute for Nutrition and Health Chinese Center for Disease Control and Prevention  
Institute of Food and Nutrition Development, Ministry of Agriculture and Rural Affairs the Society for Health Communication of the Chinese Preventive Medicine Association  
Special Food Research Center of China Agricultural University Chen Junshi

Authors Info & Affiliations ⓘ

Published: 2025-07-06 · DOI: [10.3760/cma.j.cn112150-20250227-00149](https://doi.org/10.3760/cma.j.cn112150-20250227-00149)

371 138 0 0 1 2

PDF下载

咖啡通常被认为是健康饮品，但近年来其与癌症、成瘾性、骨质疏松、失眠等诸多健康效应之间的关联频现网络，引发大量关注和讨论。为帮助公众全面认识咖啡与健康的关系，合理选择和饮用咖啡，科信食品与健康信息交流中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、农业农村部食物与营养发展研究所、中华预防医学会健康传播分会、中国农业大学特殊食品研究中心 5 家机构对国内外最新研究和资料进行了系统梳理，并形成《咖啡与健康的相关科学共识（2024）》。目前已在《中华预防医学杂志》正式发表。

## # 全民营养提升计划 # 营养月掀起线上科普热潮

**#全民营养提升计划#**  
营养科普征集第一期

●微博健康 ●微博营养 开启营养科普征集第一期 **#全民营养提升计划#**，围绕三高饮食、减重管理、乳制品营养、饮料知识等主题进行全方位解读科普，并邀请官方组织重磅参与，更有多名领域头部博主、临床专家坐镇，一同为你的营养健康保驾护航！

活动时间：5月1日 - 5月31日

**专家指导团火力全开**  
守护你的营养健康

专家成员包括：陈伟（北京协和医院营养科）、李宁（国家食品安全风险评估中心）、陈维石（中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心）、丁钢强（国家食品安全风险评估中心）、孔灵芝（中国疾病预防控制中心营养与食品安全所）。

2025 年 5 月，科信食品与健康信息交流中心携手科普中国、微博健康共同在线上发起 # 全民营养提升计划 # 营养科普征集活动。活动为期一个月，聚焦“四大主题”——“三高人群怎么吃”、“如何科学减重”、“乳制品的营养密码”、“健康饮品的新选择”，活动紧扣“健康膳食”理念，融合线上直播、互动答疑、科学辟谣等多元形式，向公众提供实用的营养建议与饮食指导。

据统计，本次活动在微博平台全站话题阅读量突破 1 亿，吸引超过 39 万人次参与讨论。本次营养科普征集活动很好地传递了营养健康知识，促进了公众健康素养水平提升。



## CFIC 科信党建

- 
- 09 以钟为鉴鸣警声 正风肃纪强党性 科信中心党支部组织参观《警钟长鸣》廉政教育展
  - 10 科信中心党支部开展“学先辈精神 担使命职责”主题党日活活动
  - 11 科信中心党支部开展“学习贯彻中央八项规定精神”主题党日活活动
-

## 以钟为鉴鸣警声 正风肃纪强党性 科信中心党支部组织参观《警钟长鸣》廉政教育展



为深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，进一步强化党员干部廉洁从业意识和党性观念，推动作风建设常态化长效化，7月24日下午，科信食品与健康信息交流中心党支部组织党员赴大钟寺古钟博物馆参观《警钟长鸣》廉政教育展。

大钟寺古钟博物馆作为北京市廉政教育基地，结合馆藏文物资源打造的《警钟长鸣》专题展，巧妙地将钟铃文化与廉洁教育融为一体。党员同志们认真观看了“敬畏之心、修齐之律、教化之音”三个主题单元的展览内容，通过文字、图片、音视频等多种形式，从敬畏、规矩、教化三个维度深入了解古钟警示文化内涵。大家仔细阅读了展览中关于中央八项规定精神等党纪党规的学习内容，深刻感受到廉洁文化的历史底蕴和现实意义。展览以独特的文化视角阐释警钟之意，让“警钟长鸣”的寓意深深印在每位党员心中，警醒大家时刻保持敬畏之心，严守纪律规矩。

大家一致表示，要以此活动为契机，以史为鉴、以钟为警，把纪律意识和规矩意识融入日常工作与思想行为中，坚定理想信念，严守廉洁底线，持续推动作风建设常态化长效化，不断提升自身党性修养。

## 科信中心党支部开展“学先辈精神 担使命职责”主题党日活动



为深入学习贯彻习近平总书记关于弘扬革命精神的重要讲话精神，增强党员党性意识，6月12日上午，科信食品与健康信息交流中心党支部开展“学先辈精神 担使命职责”主题党日活动。此次活动围绕革命人物故事分享展开，各位党员结合自身工作，围绕自身学习体会，选取典型革命先辈代表进行讲述，进一步激发党员担当意识和奋斗精神。会议由党支部书记包大跃主持。

党员赵秀文讲述了程开甲同志的故事。程开甲同志是“两弹一星”功勋奖章获得者，也是中国核试验事业的开创者之一。党员赵秀文生动讲述了这位“两弹一星”元勋如何在新中国最艰难的时期隐姓埋名、扎根戈壁，带领团队攻克原子弹关键技术、领导我国第一颗原子弹爆炸成功的过程。通过重温程老“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的铮铮誓言，党员们深刻感受到忠诚报国、不计名利的崇高品质。

随后，党员马润田分享了林祥谦烈士的革命事迹。作为京汉铁路工人大罢工的骨干代表，林祥谦在反动军阀的屠刀下慷慨赴死，展现了中国工人阶级在党的领导下争取权益、勇于牺牲的坚定意志。通过这一事例，党员们重温了党与人民群众血脉相连的奋斗历史。

通过此次主题党日活动，党员们不仅回顾了革命先辈的奋斗历程，更在讲述与聆听中找到了精神坐标。大家一致表示，要以先辈为榜样，立足本职工作，强化责任担当，在推动业务发展、服务国家大局中更好地发挥党员先锋模范作用。

## 科信中心党支部开展“学习贯彻中央八项规定精神”主题党日活动



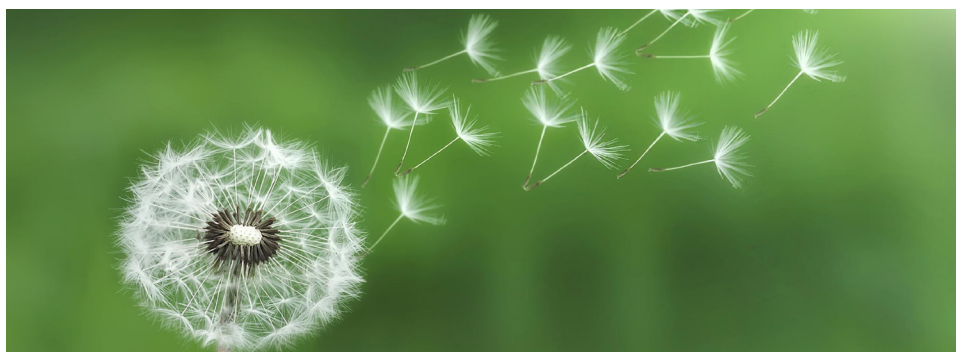
为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党的作风建设，科信食品与健康信息交流中心党支部于 2025 年 5 月 21 日召开了专题学习会，聚焦贯彻落实中央八项规定精神。此次会议由党支部书记包大跃主持，是对民政部部管社会组织综合党委相关工作部署的积极落实。

会上首先集中学习了《部管社会组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》，通过原文宣读与交流研讨相结合的方式，增强了党员对八项规定精神的理解与认同。党支部书记包大跃强调，深入贯彻落实中央八项规定精神，是加强党风廉政建设、提升党组织引领力的重要抓手，要把学习教育与日常管理工作紧密结合。会议提出，党员同志应发挥带头作用，以务实作风抓好各项工作推进。

在交流研讨环节，大家结合自身工作实际，谈认识、谈体会、找差距、明方向。党员们纷纷表示，应注重作风建设与职责落实的统一，强化党组织政治功能在业务推进中的作用，不断提升执行力和服务意识。

为推动学习成果转化为实际成效，科信中心党支部始终坚持把作风建设融入中心重点工作中，积极引导党员在政策研究、标准解读、科普传播等日常工作中发挥引领作用。此次学习进一步统一了思想、明确了方向，营造了严肃认真、务实高效的工作氛围。

下一步，科信中心党支部将持续深化八项规定精神的学习贯彻，坚持问题导向，强化作风建设，以更加扎实的学习和行动，推动中心各项工作不断向高质量发展迈进。



## CFIC 科普传播

- 
- 13 为什么你喝不到强化 VD 的纯牛奶？
  - 15 黑咖啡能减脂？真相可能和你想的不一样！
  - 18 用颜料做点心造成铅中毒不是因为贪便宜？用合成色素可以吗？
-

# 为什么你喝不到强化 VD 的纯牛奶？

原创：钟凯

中国人缺 VD，很缺。

文献中的数据虽然有所出入，但不同人群 VD 摄入不足的比例大约在 60-80%。

由于中国妈妈普遍缺 VD，中国的孩子从一生下来就被建议补充 VD。有不少人成年后就没几天 VD 充足过。

这里面有膳食因素，也有生活方式的因素，尤其是“过度防晒”。活化 VD 需要黑色素，所以越是皮肤白皙越容易缺 VD。别看欧美人经常到沙滩上晒得浑身通红，其实也补不了多少。

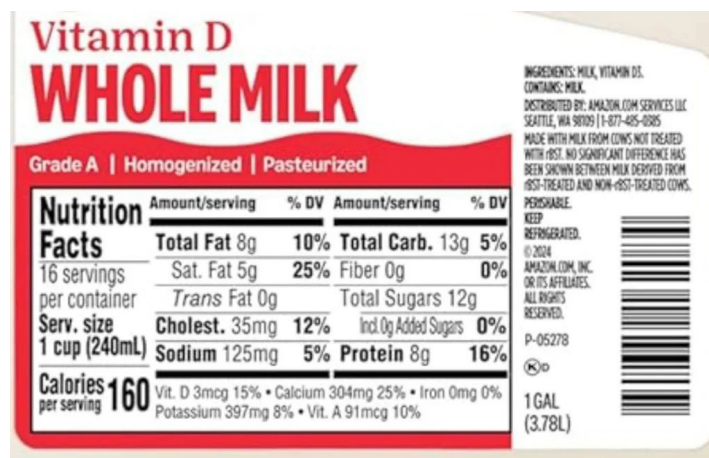
补充 VD 的途径有很多，性价比最高的当然是晒太阳。尤其对于年轻都市女性，稍微见点阳光，多少是有益的。补 VD 速度最快的当然是吃补充剂，一颗下去量大管饱。

食补的选择就相对有限，比如深海鱼、香菇、鸡蛋黄等。此外，还可以选择 VD 强化的食品。

在欧美，除了吃 VD 补充剂，你能看到很多牛奶添加了 VD，比如下面这个是美国电商卖的 VD 强化的巴氏奶。

通过牛奶进行 VD、VA 等营养强化是欧美比较常见的做法，一是因为他们有喝牛奶的习惯，摄入量比较稳定；二是牛奶本身是健康饮食的一部分，做营养强化不至于误导你多吃不健康的食品；三是牛奶本身也有一些乳脂，作为脂溶性维生素的载体正合适。

那为什么你在国内几乎看不到类似产品呢？



按照目前国内的标准，只要在纯牛奶（巴氏奶和常温奶）里面加了东西，就不算纯牛奶，只能算调制乳。而很多媒体和自媒体大肆宣传“调制乳是垃圾产品”，消费者已经对调制乳形成比较固化的负面认知，所以头部企业没有动力做营养强化。

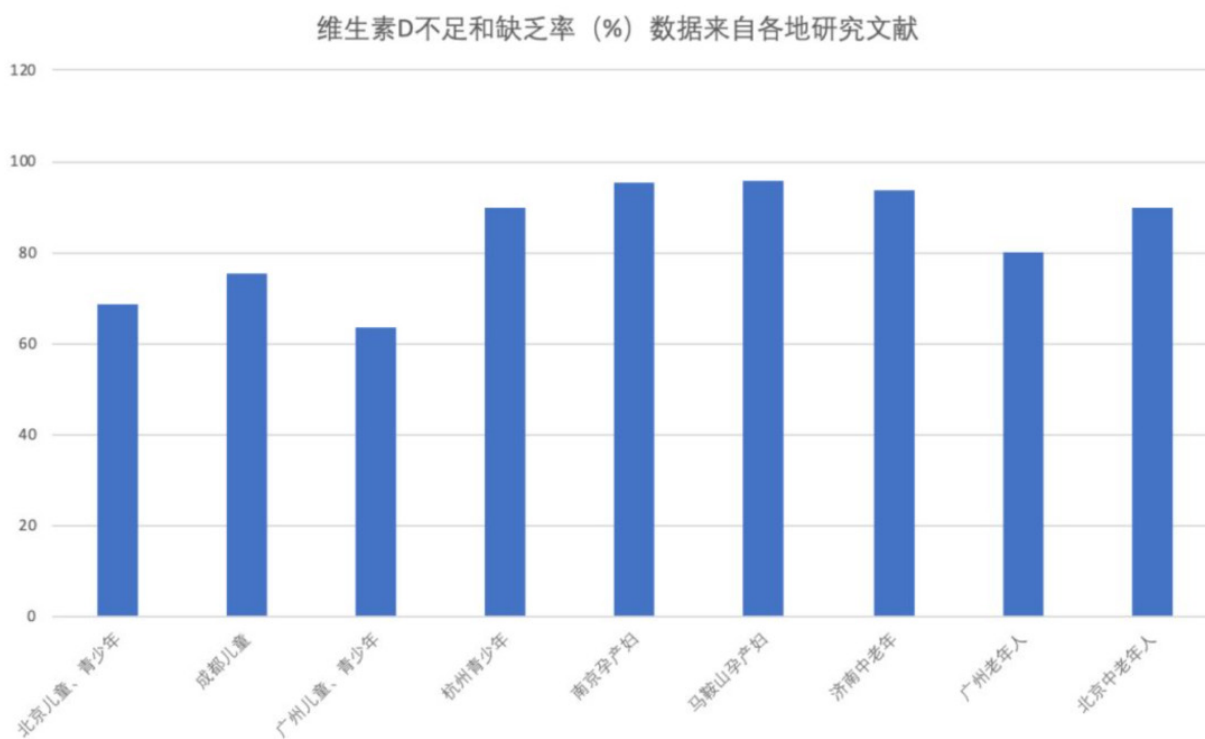
现在有两种观点。一种观点是，如果纯牛奶仅添加 VD、VA 等营养强化剂，仍然算纯牛奶。如果可行，企业是愿意开发这样的产品的，技术上根本不是问题。

另一种观点是，牛奶没说不让强化，按调制乳卖就行了嘛。如果消费者对调制乳有片面看法，乳

企应该去做消费者教育。

两种观点都有各自的道理。前者很可能会促进新品开发及消费，但对于提升人群 VD 营养水平的作用其实不会很大，毕竟每天喝奶的人不多。如果中国人真的天天喝奶，纯牛奶营养强化就水到渠成。这是先有鸡还是先有蛋的悖论。

后者虽然道理没错，但消费者教育谁做谁知道。顺势而为最简单，偏向虎山行的纠正老百姓的片面错误认知，难，太难。



# 黑咖啡能减脂？真相可能和你想的不一样！

原创：阮光锋

最近在某社交平台，非常流行“黑咖啡减脂攻略”：“空腹喝燃脂 300%”“运动前喝掉秤更快”“不加糖的咖啡是脂肪天敌”……

评论区有人晒出“一周瘦 5 斤”的对比图，也有人吐槽“喝了半个月，体重纹丝不动”。

黑咖啡到底能不能减脂？是“智商税”还是“减脂神器”？

先说结论：

黑咖啡中的咖啡因能通过刺激肾上腺素分泌、提高代谢率、促进棕色脂肪代谢，但实际效果很小，千万别指望喝黑咖啡就可以躺着减脂。减脂没有“捷径”，黑咖啡只是“可选项”，科学饮食 + 规律运动才是健康减脂的正确打开方式。而且，过量饮用或错误饮用可能伤身，健康成人每天不应超过 400 毫克咖啡因。

黑咖啡真的能“加速燃脂”吗？



之所以说黑咖啡能减脂，一种说法认为咖啡里有咖啡因，而咖啡因可以刺激肾上腺素分泌，“唤醒”脂肪分解，提高新陈代谢，增加能量消耗，躺着都能瘦。

的确，咖啡中含有咖啡因。咖啡因是一种中枢神经兴奋剂，它在人体内代谢出的产物能阻断中枢神经细胞接受疲惫的信号，进而保持兴奋状态，持续使身体分泌肾上腺素，通过兴奋骨骼肌和中枢神经系统中腺苷受体的方式来增大基础代谢，并且同时可能增加一点产热。所以，理论上，黑咖啡对减脂还似乎真有用。

不过，大家也不要高兴得太早了。理论跟现实的差距还是很大的，因为咖啡因对基础代谢的影响太小了。

一项小样本研究中发现，即使把单次咖啡因摄入加到 400 mg，在服下的 3 小时内，人体能量的消耗也不过增加了 40 千卡。40 千卡的热量，仅相当于一个正常人全天总能量摄入（2000 千卡）的 2%，对减肥来说简直杯水车薪。还有一项临床研究给受试者分别摄入 5 杯意式浓缩咖啡（每杯大约 75mg 咖啡因），结果发现，对受试者的活动代谢也没有啥影响。

2017 年的一项荟萃研究对咖啡因摄入与能量代谢进行了分析，结果认为，关于咖啡与能量代谢、减肥的影响还需要继续深入研究。也就是说，喝黑咖啡对提升能量代谢的作用远没有大家想象的那么大。

还有一种说法认为咖啡因可以催生人体内产生一种棕色脂肪（Brown Adipose），这种脂肪不会增肥，反而会燃烧人体内其他脂肪。但这种说法目前只在实验室对小鼠的细胞进行试验发现的结果，还没有在人体得到验证。如果要使人类的细胞也获得这种益处，人们一天至少也需要喝 100 杯咖啡，一般人也不可能喝这么多，喝多了咖啡因也有害哦。

所以，黑咖啡减脂、减肥的说法显然是夸大了的。

另外，喝咖啡味道是很苦的。很多人喝黑咖啡时会加奶加糖（比如拿铁、卡布奇诺），或者为了“缓解苦”吃小蛋糕——这些额外摄入的热量可能远超黑咖啡带来的热量消耗，如果你也这样做，不仅不会减脂，还会长胖哦。

喝咖啡到底能不能减肥？

实际上，减肥减脂的关键是控制总能量收支平衡，跟咖啡这一种饮品的关系并不大。

不过，目前的确有一些研究发现，喝咖啡与体重降低是有一些正相关结果的。比如，哈佛大学一项研究，每天 4 杯咖啡，体脂降低 4%；2016 年一项研究，也认为咖啡对体重降低有好处。

但，咖啡减肥的效果实在太小了。比如，2019 年发表的这篇系统综述，总结了 2017 年及之前所发表的 13 项咖啡因减肥相关的随机对照试验，结果虽然发现咖啡摄入跟减体重是有正相关的。但是，减重的效果就十分感人了。这个研究中发现，坚持摄入不同剂量咖啡因的人，平均只比不摄入咖啡因的人，体重多减了不到 6 两，而这还是坚持长达一个半月到甚至九个月才实现的成绩。

按照这个研究的数据大概推算一下，那就是：坚持每天喝 750 毫升咖啡（按总咖啡因 240mg 算），连喝三个月（12 周），大约能减掉 0.29 公斤。

当然，用黑咖啡替代你平时喝的奶茶等含糖饮料，对于减少能量摄入还是有帮助的。

黑咖啡的“正确打开方式”

想让黑咖啡成为“减脂搭子”，还要掌握这 3 个技巧：

1. 控制量：每天不超过 400mg 咖啡因（约 3-4 杯黑咖啡）

咖啡因摄入过多也可能有安全风险，过量饮用会导致失眠、心悸、焦虑、手抖等问题，尤其是对咖啡因比较敏感的人群。目前通常认为每天摄入咖啡因不超过 400 毫克是安全的，大约是 3~4 杯咖啡。

需要提醒的是，每个人对咖啡因的耐受情况不同，有的人喝好几杯都没事，但有的人喝几口就难受，所以，喝黑咖啡也要跟着自己的感觉走，如果喝了咖啡，出现失眠、焦虑、发抖、胃不舒服、心率增快、头痛、恶心和烦躁不安等不适情况，就说明可能是超过了耐受量，就要注意适量减量了。

## 2. 喝“纯黑咖啡”

黑咖啡本身热量还是很低的，但现在市场上很多速溶咖啡或者花式咖啡，都加了不少白砂糖、奶油、植脂末、奶盖等等，这些可都是糖和油，并不健康。

另外，那些顶着一坨奶油、还齁甜齁甜的含咖啡因饮料，不光能量爆表，还会因高糖高油产生各种坏处，少喝为妙。如果你喝的都是这样的咖啡，那可大错特错！

当然，如果你觉得黑咖啡太苦，加点牛奶或者奶粉也是可以的。

## 3. 要注意吃动平衡

减肥的关键是吃动平衡。用黑咖啡替代部分甜饮料，对于减少能量摄入和控制体重，还是有积极作用的。但还是要注意吃动平衡，如果喝咖啡的同时，依然大鱼大肉、大口喝含糖饮料，还不运动，同样会长胖。平时还是要养成合理饮食、规律运动的习惯，才能更好的减脂和拥有健康体重。

总的来说，黑咖啡不是“魔法”，它本身是一种健康的饮品，用它替代奶茶等含糖饮品，有助于帮助我们减少能量摄入，但是可别指望喝黑咖啡就可以躺着减脂哦。记住：减脂没有“捷径”，黑咖啡只是“可选项”，科学饮食 + 规律运动才是健康减脂的正确打开方式。

# 用颜料做点心造成铅中毒不是因为贪便宜？用合成色素可以吗？

原创：范志红

这两天很多人问有关天水幼儿园小朋友血铅超标的问题。大家比较不理解的是：园方用颜料来做小点心给小朋友吃，是图什么？为了省钱牟利吗？

从逻辑推理来说，这个可能性是很小的。

因为，染色用的东西，无论是合法的色素，还是现在使用的非食用颜料，都是一个用量比较小的配料。就算它便宜到十分之一，一年也省不了几个钱。

按公开报道：留样小点心中的铅含量超过 1000 毫克 / 公斤，最高是 1340 毫克 / 公斤。这个含量是令人震惊的，也就是说，仅仅纯铅的含量，就超过了 1.3 克 / 公斤。

颜料不可能是纯的铅元素，而是铅化合物。比如说，氧化铅是一种黄红色的粉末，很可能用在颜料当中。而且颜料是混合物，也并不是纯的氧化铅。那么，在小朋友吃的点心中，颜料的实际添加量就需要超过 1.3 克 / 公斤。

按照我国食品添加剂使用标准，柠檬黄、日落黄、新红、苋菜红、靛蓝等合成色素，在糕点馅料或表面装饰中的最大使用量，仅有 0.05~0.25 克 / 公斤。

也就是说，从铅含量来推测，幼儿园所用的颜料，用量要比合法色素的许可量大出十几倍、几十倍。就算颜料的单价是食用色素的十分之一，因为用量大得多，和合法使用色素相比，也基本上不能牟利。

从公布的信息来看，幼儿园方表示是希望吸引更多的小朋友来园里。网上也有家长的说法，表示该幼儿园做的小点心，颜色特别鲜艳。

所以，省钱可能并不是幼儿园的主要动机，把小点心做得特别鲜艳漂亮，可能正是他们吸引小朋友和家长的一个方式。

但是，他们也许并未料到，这会给小朋友们的健康带来巨大的灾难。

也许很多人不同意我的说法：你是不是想给园方开脱？

真不是。

如果园方具有相关知识，知道他们做法的后果，那就是良心泯灭，故意投毒，死有余辜。

如果他们不知道后果有这样严重，那就更加可悲了！因为这说明他们没有经过相关的学习和培训，完全没有食品安全意识。

可能又会有人问：都 2025 年了，怎能不知道把颜料放在食品里给孩子吃有多么可怕？明明颜料的包装上写着非食用，他们怎么还能往食品里面放？

虽然已经科普十几年了，时至今日，仍然有很多人缺乏这个最基本的知识：非食用物质和食品添加剂完全不是一回事，不可混为一谈。非食用物质是绝对不能加入食品中的！



所有加入食品中的物质，包括食品添加剂，都需要符合食品安全标准。目前我国已经有了几千个食品安全相关标准。而非食用物质不受食品安全标准管理，其中可能存在已知或未知的有毒有害成分，会引来不可预测的

健康风险。

在古代，人们没有这种健康意识，更没有食品安全标准。只要当时吃不死，什么都可能加入到食品当中。

就拿含铅物质来说吧。古法制作皮蛋（松花蛋），就是添加氧化铅做出来的。氧化铅也叫黄丹粉，加了它之后，皮蛋颜色碧绿，质地细腻，用较短的腌制时间就能达到最佳的视觉效果和口感效果。

但是，上世纪 90 年代，食品科学研究发现，这样的皮蛋，每天吃一个就会造成铅超标。由于人体排除铅的速度很慢，吃的多排得少，铅就会慢慢积累在人体内，长期而言，会造成慢性铅中毒。

于是，加铅工艺被后来研发的无铅工艺所取代。近 30 年来，市场上对皮蛋的抽查检测，一定不会忘记测定铅含量这一项。所以，我对超市出售的皮蛋是比较放心的。

不要以为古法制作食物就比现代食品加工更安全。事实恰好相反。那时因为没有科学的管理和检测，随意性极大，不知发生过多少食品安全悲剧，只是受害者懵懂无知不明原因罢了。

这起严重的食品安全事件提示我们，在一些地区，食品相关从业人员的培训和管理严重不足，食品安全基本常识缺失，更不用说营养健康知识了。民办幼儿园也好，街边餐饮小摊贩也好，涉及到食物的批量制作和销售的所有机构，都不能失去培训和监管，否则就有可能发生意想不到的悲剧。

顺便在这里科普一下：要染出特别鲜艳的颜色，用天然色素是很难实现的。

天然色素的特点就是：不稳定、易变色、染色能力弱。

花青素就像一个变色龙，不同酸碱度下会变色，遇到金属离子也会变色，加水之后容易掉色，加热之后容易褪色。

叶绿素一点都不省心，它在酸性条件下会变成发暗发黄的难看颜色，加热久了也会出现这种情况。把菠菜汁放在面团里，染出来的颜色也是那种又旧又暗的绿色。

胡萝卜素和番茄红素是脂溶性的，稳定性稍微好点，但它们容易氧化褪色。

法规许可使用的合成色素，都是经过反复筛选的，要符合很多苛刻的要求。

——化学性质要稳定，不怕蒸煮加热，不怕金属离子，在偏酸偏碱的食品环境中不会变色、褪色。

——染色效果要好，颜色正，容易染均匀，牢固性好，适应各种食品基质。

——安全性要高，经过急性、亚急性、慢性毒性实验，蓄积毒性实验，致癌致畸实验，在合理使用剂量下都没有发现明显危害。

一定要认识到，非食用物质和法规许可使用的食品添加剂，根本不是一回事。

即便如此，人们还是对合成色素有所嫌弃。毕竟它们不是营养成分，吃多了增加人体的肝脏处理负担，甚至可能影响一些微量元素的吸收利用，还是少用点好。

特别是对于幼儿来说，除了生日蛋糕上可以加点颜色之外，日常最好不要用色素来给食物染色。

让孩子接受天然食物的正常颜色，了解食物颜色和食物营养价值、食物新鲜度之间的关系。这是食育教育，也是健康原则。

网上信息说到，出事幼儿园孩子的父母发现园方制作小点心颜色过于鲜艳，但也没有去质疑园方，更没有去当地的市场监督管理局、食品卫生等部门去投诉。

如果家长是我，那就一定会去质疑。因为就算是合法的食用色素，对幼儿来说也不可以常用。因为幼儿的解毒机能尚未发育成熟，应当尽量少用非必要的食品添加剂。

幼儿园用把小点心染得五颜六色的方式来取悦幼儿，从根子上就想错了。家长经常买那种用合成色素染得鲜艳诱人的糖果、零食和甜饮料，来博取孩子的开心，也是极不明智的做法。



## CFIC 法规政策

---

- 22 中华人民共和国国务院
  - 22 中华人民共和国最高人民检察院
  - 22 中华人民共和国工业和信息化部
  - 23 中华人民共和国国家卫生健康委员会
  - 24 中华人民共和国农业农村部
  - 25 中华人民共和国海关总署
  - 26 国家市场监督管理总局
  - 30 国家食品安全风险评估中心
-

## 中华人民共和国国务院

### 国务院常务会议解读 | 《中华人民共和国食品安全法（修正草案）》将提请全国人大常委会审议

[https://www.gov.cn/zhengce/202505/content\\_7025083.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202505/content_7025083.htm)

2025 年 5 月 24 日

### 李强主持召开国务院常务会议 讨论《中华人民共和国食品安全法（修正草案）

[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202505/content\\_7025013.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202505/content_7025013.htm)

2025 年 5 月 23 日

### 国务院食安办等六部门关于印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》的通知

[https://www.samr.gov.cn/spscs/tzgg/art/2025/art\\_9e888e800bd148cbb16050e9102c45ce.html](https://www.samr.gov.cn/spscs/tzgg/art/2025/art_9e888e800bd148cbb16050e9102c45ce.html)

2025 年 5 月 6 日

## 中华人民共和国最高人民检察院

### 最高检、市场监管总局联合举办涉食品安全违法犯罪案件办理培训班

[https://www.spp.gov.cn/tt/202506/t20250605\\_697356.shtml](https://www.spp.gov.cn/tt/202506/t20250605_697356.shtml)

2025 年 6 月 5 日

## 中华人民共和国工业和信息化部

### 工业和信息化部办公厅 商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于开展 2025 “吃货季” 食品提质扩需工作的通知

[https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2025/art\\_9abde11f23ec4bd4848c6ad6b4abb176.html](https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2025/art_9abde11f23ec4bd4848c6ad6b4abb176.html)

2025 年 6 月 20 日

### 六问 + 一图，读懂《食品工业数字化转型实施方案》

[https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcjd/art/2025/art\\_bc692d4f361e439c9e707a1a233fb764.html](https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcjd/art/2025/art_bc692d4f361e439c9e707a1a233fb764.html)

2025 年 6 月 10 日

**工业和信息化部等七部门关于印发《食品工业数字化转型实施方案》的通知**

[https://www.miit.gov.cn/jgsj/xfpgys/sp/art/2025/art\\_e906321c9eef4e2398394e9612345703.html](https://www.miit.gov.cn/jgsj/xfpgys/sp/art/2025/art_e906321c9eef4e2398394e9612345703.html)

2025 年 6 月 10 日

**中华人民共和国国家卫生健康委员会****国家卫生健康委办公厅关于印发 2025 年度食品安全国家标准立项计划的通知**

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202507/744ab76a42ad49568dc722dada4b4ade.shtml>

2025 年 7 月 25 日

**国家卫生健康委办公厅关于开展 2025 年世界母乳喂养周主题宣传活动的通知**

<https://www.nhc.gov.cn/fys/c100078/202507/5b763431aeb24f5c850d1da9d94417e1.shtml>

2025 年 7 月 24 日

**关于 D- 阿洛酮糖等 20 种“三新食品”的公告**

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202507/63194b55e9fd4a6daa74f59a06cfd792.shtml>

2025 年 7 月 2 日

**关于开展 2025 年全民健康素养宣传月活动的通知**

<https://www.nhc.gov.cn/xcs/c100123/202505/eae513f0d96545ffa251fd2d9b6c081d.shtml>

2025 年 5 月 29 日

**食品安全和营养“1+2+8”合作机制及工作联系点会议在无锡召开**

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202505/abf911133aef47398e25a917f9ab0219.shtml>

2025 年 5 月 26 日

**食品安全国家标准审评委员会秘书处关于征求《食品安全国家标准 散装即食食品中致病菌限量》第1号修改单等28项食品安全国家标准和修改单（征求意见稿）意见的函**

<https://www.nhc.gov.cn/wjw/yjzj/202505/473babd55ea944bf932d1203909af18d.shtml>

2025年5月14日

**解读《关于樱花多酚等11种“三新食品”的公告》（2025年第3号）**

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100087/202505/427e4d6f342d40c199c137a39629a1cd.shtml>

2025年5月7日

**关于樱花多酚等11种“三新食品”的公告**

<https://www.nhc.gov.cn/sps/c100088/202505/c3f86f8a80b34251892cf040bb4b218e.shtml>

2025年5月7日

**中华人民共和国农业农村部**

**澳新食品标准局批准2项以转基因菌株为原料的加工助剂、1项转基因大豆用于食品**

[https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250530\\_6474304.htm](https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250530_6474304.htm)

2025年5月30日

**欧洲食品安全局发布1种转基因菌株产生的食品酶的安全性评估报告**

[https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250528\\_6474266.htm](https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250528_6474266.htm)

2025年5月28日

**日本消费厅宣布2项转基因酶通过食品安全审查**

[https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250526\\_6474181.htm](https://www.moa.gov.cn/ztlz/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250526_6474181.htm)

2025年5月26日

**欧洲食品安全局发布对 5 项转基因农产品、4 项转基因菌株产生的食品酶的安全性评估报告**

[https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250523\\_6474161.htm](https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250523_6474161.htm)

2025 年 5 月 23 日

**欧洲食品安全局发布 2 种转基因菌株产生的食品酶的安全性评估报告**

[https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250519\\_6474026.htm](https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250519_6474026.htm)

2025 年 5 月 19 日

**欧洲食品安全局发布 1 种转基因菌株产生的新型食品 3- 岩藻糖基乳糖的安全性评估报告**

[https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250512\\_6473857.htm](https://www.moa.gov.cn/ztl/zjyqwgz/ckzl/202505/t20250512_6473857.htm)

2025 年 5 月 12 日

**中华人民共和国海关总署****海关总署公告 2025 年第 108 号（关于进口沙特乳品检验检疫和卫生要求的公告）**

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/6555222/index.html>

2025 年 5 月 30 日

**海关总署公告 2025 年第 96 号（关于进口荷兰鲜食苹果植物检疫要求的公告）**

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302270/302272/6539584/index.html>

2025 年 5 月 22 日

**海关总署公告 2025 年第 91 号（关于赞比亚夏威夷果输华检验检疫要求的公告）**

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302270/302272/6533539/index.html>

2025 年 5 月 22 日

## 国家市场监督管理总局

### 国务院食安办关于加强暑期、汛期食品安全工作的通知

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art\\_99f53d37096f4eccbbfb7d13a6848771.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art_99f53d37096f4eccbbfb7d13a6848771.html)

2025 年 07 月 26 日

### 市场监管总局出台流质配方和增稠组件两类特医食品注册指南

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_45ee0dfaa7f241eaa66e22a84fe5f7d4.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_45ee0dfaa7f241eaa66e22a84fe5f7d4.html)

2025 年 07 月 24 日

### 市场监管总局关于发布《特殊医学用途流质 配方食品注册指南》等文件的公告

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art\\_b5952462a6f44861ae55cb67cebc7d28.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_b5952462a6f44861ae55cb67cebc7d28.html)

2025 年 7 月 24 日

### 第三期保健食品换证培训会在京举办

[https://www.cfe-samr.org.cn/zxdt/202507/t20250724\\_6001.html](https://www.cfe-samr.org.cn/zxdt/202507/t20250724_6001.html)

2025 年 7 月 24 日

### 拟纳入优先审评审批程序特殊医学用途配方食品注册申请的公示（2025 年第 5 号）

[https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202507/t20250724\\_6002.html](https://www.cfe-samr.org.cn/tzgg/202507/t20250724_6002.html)

2025 年 7 月 24 日

### 市场监管总局公布六起通过保健品虚假宣传进行“内卷式”竞争典型案例

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_bcea7ffb220c456dbbd0333fed5a651d.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_bcea7ffb220c456dbbd0333fed5a651d.html)

2025 年 7 月 22 日

### 市场监管总局发布首个校园配餐服务管理国家标准

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_580e26c45dad4bc7a6a5e776662e76be.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_580e26c45dad4bc7a6a5e776662e76be.html)

2025 年 7 月 21 日

### 市场监管总局召开 2025 年直播带货食品安全行政指导会

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_54cf8676eca844578b301db5ea6cfe7d.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_54cf8676eca844578b301db5ea6cfe7d.html)

2025 年 7 月 18 日

**市场监管总局开展行政约谈要求外卖平台企业理性竞争**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_3aec8dfb0b284c48959344c4514ccf50.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_3aec8dfb0b284c48959344c4514ccf50.html)

2025 年 7 月 18 日

**市场监管总局召开专项整治直播电商突出问题部署推进会**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_729f77cf161f48e593adeb556d41b4ca.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_729f77cf161f48e593adeb556d41b4ca.html)

2025 年 7 月 15 日

**市场监管总局指导行业协会发出守护肉品安全倡议**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_c914e499a60e485b96b5bb804d2bb3fb.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_c914e499a60e485b96b5bb804d2bb3fb.html)

2025 年 7 月 10 日

**婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品安全“两个责任”落实成效交流座谈会召开**

[https://www.samr.gov.cn/tssps/sjdt/gzdt/art/2025/art\\_0749ce8a331743dda0543a1254e5e81a.html](https://www.samr.gov.cn/tssps/sjdt/gzdt/art/2025/art_0749ce8a331743dda0543a1254e5e81a.html)

2025 年 7 月 8 日

**国务院食安委关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art\\_950a4c99239c40148569bda2fd857edf.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spxds/art/2025/art_950a4c99239c40148569bda2fd857edf.html)

2025 年 7 月 7 日

**“全国食品安全内部知情人举报系统”上线**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_f6c153aed7ef4dd28717e69ffecc1c02.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_f6c153aed7ef4dd28717e69ffecc1c02.html)

2025 年 7 月 3 日

**市场监管总局和中消协联合发布关于防范私域直播间老年人药品保健品消费风险提示**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_096968970c684f76bcd578a00233e5c.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_096968970c684f76bcd578a00233e5c.html)

2025 年 7 月 2 日

**市场监管总局 国家卫生健康委关于将那非类、拉非类物质纳入食品中可能添加的非食用物质名录的公告**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art\\_ea94e4d81d4146b7b9bac6c85baf540b.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_ea94e4d81d4146b7b9bac6c85baf540b.html)

2025 年 6 月 29 日

**市场监管总局办公厅关于印发《食品补充检验方法“揭榜挂帅”工作方案》的通知**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art\\_1849c483fc974bf8b7879aa792fc07e6.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_1849c483fc974bf8b7879aa792fc07e6.html)

2025 年 6 月 28 日

**市场监管总局开展食品添加剂使用情况专项抽检 加强食品添加剂滥用问题综合治理**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_9e3b6074398241db9adbd4a4ccdca522.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_9e3b6074398241db9adbd4a4ccdca522.html)

2025 年 6 月 27 日

**婴配乳粉和特医食品安全监管工作座谈会在兰州召开**

[https://www.samr.gov.cn/tssps/sjdt/gzdt/art/2025/art\\_f9f4cdbd084b4a03861441860cdc9012.html](https://www.samr.gov.cn/tssps/sjdt/gzdt/art/2025/art_f9f4cdbd084b4a03861441860cdc9012.html)

2025 年 6 月 27 日

**市场监管总局食品生产经营司召开乳制品、食品添加剂等食品生产安全监管工作座谈会**

[https://www.samr.gov.cn/spscs/sjdt/tpxw/art/2025/art\\_d9805ff4f0b546b58f5a921f8ae95a54.html](https://www.samr.gov.cn/spscs/sjdt/tpxw/art/2025/art_d9805ff4f0b546b58f5a921f8ae95a54.html)

2025 年 6 月 27 日

**中国与新西兰最新签署有机产品认证合作行动计划**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_d9a5de9839f548808b5d12f1ee0ba02d.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_d9a5de9839f548808b5d12f1ee0ba02d.html)

2025 年 6 月 26 日

**全国参与食品安全“你点我检 服务惠民生”活动人数超过 340 万人次**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_dd01d517f2724447aca262c49c4e3a9d.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_dd01d517f2724447aca262c49c4e3a9d.html)

2025 年 6 月 19 日

**市场监管总局持续加强冷冻饮品食品安全监管确保人民群众“舌尖上的安全”**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_6a662700685843a2a1a6bbc85d7805e1.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_6a662700685843a2a1a6bbc85d7805e1.html)

2025 年 6 月 13 日

**市场监管总局办公厅关于打击食品中非法添加比沙可啶及其系列衍生物违法行为的通知**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zfjcs/art/2025/art\\_e357c00946a24d19905b2098cdf4f955.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zfjcs/art/2025/art_e357c00946a24d19905b2098cdf4f955.html)

2025 年 6 月 10 日

**《保健食品中绿原酸的测定》国家标准发布**

[https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art\\_f91f96d9bb4547d291e78ca4bef0c12e.html](https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_f91f96d9bb4547d291e78ca4bef0c12e.html)

2025 年 6 月 9 日

**市场监管总局关于 38 批次食品抽检不合格情况的通告**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art\\_67e00f420f8f417fb8e2fe16663ecc70.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_67e00f420f8f417fb8e2fe16663ecc70.html)

2025 年 5 月 30 日

**市场监管总局部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_2f89ddb830844b64aced096f4bfce8a1.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_2f89ddb830844b64aced096f4bfce8a1.html)

2025 年 5 月 28 日

**《保健食品中褪黑素的测定》国家标准发布**

[https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art\\_ef626d25533c4596a34967f548c518fd.html](https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_ef626d25533c4596a34967f548c518fd.html)

2025 年 5 月 26 日

**市场监管总局发布肝病、胃肠道吸收障碍特定全营养配方食品临床试验技术指导文件**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_3746d7ec590a4041ab0522aed70a4b15.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_3746d7ec590a4041ab0522aed70a4b15.html)

2025 年 5 月 26 日

**市场监管总局关于发布《特定全营养配方食品临床试验技术指导原则 肝病》等文件的公告**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art\\_f29f0f70c1d04670b8ccb1b6de277efd.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_f29f0f70c1d04670b8ccb1b6de277efd.html)

2025 年 5 月 26 日

**市场监管总局办公厅关于公布获得市场监管总局资质认定的商品过度包装检验检测机构名单的通知**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/rkjcs/art/2025/art\\_c51bf43827934d4c9bdab4a690cf2faf.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/rkjcs/art/2025/art_c51bf43827934d4c9bdab4a690cf2faf.html)

2025 年 5 月 19 日

**市场监管总局指导行业协会积极防控肉品风险隐患**

[https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art\\_2ece444880e84007b08ea22591df94c4.html](https://www.samr.gov.cn/xw/sj/art/2025/art_2ece444880e84007b08ea22591df94c4.html)

2025 年 5 月 9 日

**市场监管总局部署开展整治制售假劣肉制品专项行动**

[https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art\\_42bfc8c9302b4793bba24cb8210df383.html](https://www.samr.gov.cn/xw/zj/art/2025/art_42bfc8c9302b4793bba24cb8210df383.html)

2025 年 5 月 7 日

**国务院食安办等六部门关于印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》的通知**

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2025/art\\_f36b10dfe02845188c24328d09882ecb.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/spscs/art/2025/art_f36b10dfe02845188c24328d09882ecb.html)

2025 年 5 月 6 日

**国家食品安全风险评估中心****夏季预防食源性疾病的风险提示**

<https://www.cfsa.net.cn/fxjl/zsyd/2025/15304.shtml>

2025 年 7 月 10 日

**《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准》(GB 9685) 行业征求意见**

<https://www.cfsa.net.cn/spaqbz/bzgzdt/2025/15299.shtml>

2025 年 7 月 3 日

**国家食品安全风险评估中心与中国物品编码中心等机构联合倡议推进数字标签规范化应用**

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15266.shtml>

2025 年 6 月 26 日

**国家食品安全风险评估中心召开中国居民膳食总脂肪、饱和脂肪酸和不饱和脂肪酸的摄入量评估研讨会**

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15267.shtml>

2025 年 6 月 26 日

**国家食品安全风险评估中心举办 2025 年中国居民食物消费状况调查全国培训班**

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15255.shtml>

2025 年 6 月 20 日

**国家食品安全风险评估中心中国食品法典委员会秘书处组织征集 2026 年度国际食品法典领域重点工作提案**

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/tzgg/2025/15210.shtml>

2025 年 6 月 9 日

**国家食品安全风险评估中心携手中国农业大学开展 2025 年世界食品安全日宣传活动**

<https://www.cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15242.shtml>

2025 年 6 月 3 日

**2025 全民营养周主场活动在北京举行**

<https://cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15162.shtml>

2025 年 5 月 29 日

**2025 年食品安全国家标准宣贯培训班在北京举办**

<https://cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15107.shtml>

2025 年 5 月 16 日

**国家食品安全风险评估中心续任 WHO 合作中心 助力全球食品安全与营养健康**

<https://cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15103.shtml>

2025 年 5 月 13 日

**凝聚全球智慧，共筑食品安全防线 —— 国家食品安全风险评估中心国际顾问专家委员会 2025 年会议在北京召开**

<https://cfsa.net.cn/zxdt/gzdt/2025/15087.shtml>

2025 年 5 月 8 日



## CFIC 行业动态

- 33 心系北京!雀巢携旗下多品牌捐赠超百万物资驰援受灾区域
- 33 六连冠!伊利斩获四项世界乳品创新奖,稳居全球乳业第一
- 34 2025 夏季达沃斯:聚焦百事公司推动“中国经验” 贡献“亚太标准”
- 34 卡夫亨氏获颁“健康中国 绿色调味”践行企业
- 35 美赞臣携中国优生科学协会发起婴幼儿消化不良医师科普大赛
- 35 脉动在深圳推出首个“低碳徒步 + 智能回收”环保解决方案
- 36 乳业唯一!蒙牛武汉工厂入选生物多样性保护典型案例创新引领!
- 36 玛氏发布《2024 一代人的可持续发展报告》,持续减少碳足迹

## 心系北京！雀巢携旗下多品牌捐赠超百万物资驰援受灾区域 雀巢 Nestlé



针对北京近日遭受的连续极端强降雨灾情，雀巢中国迅速响应，第一时间组织旗下糖果、咖啡、早餐谷物、太太乐、徐福记五大业务单元，筹备价值超百万元物资，全力支援受灾严重区域，帮助受灾群众和一线抢险救灾人员解决饮食难题。

一直以来，雀巢秉持“创造共享价值”理念，积极履行社会责任。无论是应对自然灾害，还是助力社会发展，雀巢始终冲在前面。根据救灾需求，雀巢有针对性地匹配捐赠的物资。

## 六连冠！伊利斩获四项世界乳品创新奖，稳居全球乳业第一



近日，备受全球瞩目的 2025 年度世界乳品创新奖在第十八届全球乳业大会现场重磅揭晓。伊利集团凭借卓越创新实力强势出击，一举斩获最佳冰淇淋、最佳匠心乳品、最佳企业社会责任 / 可持续发展倡议、最佳不耐受人群乳品创新等四项世界乳品创新奖及六项推荐奖，产品覆盖液态奶、冰淇淋、奶粉、稀奶油等多个品类，获奖数量位居全球乳业第一。值得关注的是，伊利已连续 6 年斩获世界乳

品创新奖。

健康是全人类的共同追求，也是乳业人共同的使命。面向未来，伊利将始终坚持以消费者需求为导向，以科技创新为引擎，以全球合作为桥梁，为全球消费者创造更多健康价值，助力全球乳业迈向可持续繁荣。

## 2025 夏季达沃斯：聚焦百事公司推动“中国经验” 贡献“亚太标准”



近日，2025 夏季达沃斯论坛在天津举办。百事食品亚太区 CEO 谢长安与各界领袖、企业家、学者，就经济增长、技术革新、可持续发展等议题展开探讨，聚焦区域发展创新方案。从创新产品、食品科技、绿色科技应用、数字化能力、农产品到人才等诸多领域，百事公司中国市场正面向亚太及更广阔的市场，不断输出最佳实践，引领价值创新。

未来，百事公司将继续着眼长远规划致力于让今天的每一步都成为未来的竞争力基石确保在中国、在亚太的长期发展更强大、更卓越。

## 卡夫亨氏获颁“健康中国 绿色调味”践行企业



近日，卡夫亨氏受邀出席由中国调味品协会产业赋能中心和味动中国组委会举办的“国际调味品产业健康解码与风味创新高端峰会”。在峰会期间，卡夫亨氏凭借其在健康调味品领域的卓越表现，荣获组委会认定的“健康中国 绿色调味”践行企业。

卡夫亨氏将持续深化对消费者需求的理解，通过“洞察飞轮体系”，快速捕捉饮食趋势的变化，推出更多既符合健康理念，又能满足消费者多样化需求的优质、美味、营养的食品。

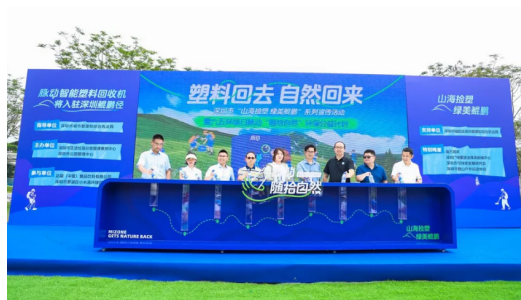
## 美赞臣携中国优生科学协会发起婴幼儿消化不良医师科普大赛



为了鼓励专业医师加入育儿科普阵营，2025 年美赞臣中国联合中国优生科学协会在全国范围内发起精准管理婴幼儿消化不良医师科普大赛，大赛以《婴幼儿功能性消化不良综合征非药物干预共识（2024）》为基石，面向消费者科普中国婴幼儿消化不良解决方案。

如何进一步推广“科学实证”理念，把获得行业共识的科学研究成果和专业医学知识转化为通俗易懂的语言，让更多新手父母能够掌握科学的育儿知识一直是美赞臣努力的方向。未来，美赞臣将始终坚守以“科学实证”理念打造高品质的配方产品，持续推动普及前沿的科学育儿知识，赋能中国消费者给宝宝一生更好的开始。

## 脉动在深圳推出首个“低碳徒步 + 智能回收”环保解决方案



近日，脉动在深圳发起了“塑料回去，自然回来”公益环保活动。在深圳市生活垃圾分类管理事务中心的支持下，脉动携手深圳环保公益组织小水滴环境保护中心，在深圳十大热门徒步景区布放塑料智能回收机，打造全国首个“低碳徒步 + 智能回收”城市环保解决方案。

市民在徒步时，只需随手捡拾野外被丢弃的塑料瓶，投入布放于景区的脉动智能回收机，即可获得“碳积分”。脉动会与循环再生机构合作，将回收的塑料瓶制作成徒步周边产品，如户外挂绳、遮阳帽、止汗巾等，供碳积分兑换。未来，这些瓶子还将被制作成景区的凉亭、座椅等设施，供市民长期使用，形成“运动打卡 - 即时回收 - 碳积分激励 - 循环再生”的可持续生态闭环。

## 乳业唯一！蒙牛武汉工厂入选生物多样性保护典型案例 创新引领！



| 序号 | 案例申报机构                            | 案例名称                                 |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1  | 腾讯科技（深圳）有限公司                      | 数字化创新助力生物多样性保护                       |
| 2  | 亿利资源集团有限公司                        | 库布齐沙漠亿利生态示范园“绿水青山就是金山银山”实践创新基地       |
| 3  | 天津绿（集团）有限公司环境管理部                  | 多措并举 打造津门“红海湾” 保护生物多样性               |
| 4  | 华马威企业咨询（中国）有限公司                   | 人与自然，共生不违——守护城市绿洲：华马威中国助力深圳红树林湿地生态修复 |
| 5  | 深圳华侨城都市发展投资有限公司                   | 保育中国滨海湿地守护者——华侨城湿地保护志愿者              |
| 6  | 皖康康（中国）有限公司                       | 金海湿地公园生物多样性保护及修复项目                   |
| 7  | 吉利汽车集团控股有限公司                      | 以“自然双碳基金”为导向，开展制造工厂生物多样性保护           |
| 8  | 苏州工业园区环境股份有限公司                    | 太湖管涌生态修复生态保护区实施                      |
| 9  | 广汽本田汽车有限公司                        | 广汽本田红树林生态保护区                         |
| 10 | 宁波镇海有限公司                          | 守护多样生态群落，书写镇海绿色答卷                    |
| 11 | 中国石化销售股份有限公司湖北石油分公司               | 中国石化“清源守护长江”珍稀物种保护示范项目               |
| 12 | 华泰证券股份有限公司                        | “一个长江”公益项目促进生物多样性主流化                 |
| 13 | 中国石化镇海炼化公司                        | 深潜 1+eget 更自然 绿色生态基地落成               |
| 14 | 开普顿（上海）贸易有限公司                     | “绿色生活 蓝色未来”青少年生态环保教育系列活动             |
| 15 | Lotus Technology Inc. (港交所：08018) | 引领“自然生态”商业模式，塑造汽车行业可持续发展未来           |
| 16 | 中国石化销售股份有限公司江苏分公司                 | “四位一体”守护能源动脉与生态绿脉                    |
| 17 | 北京汽车工业有限公司                        | 北京绿道计划 2.0                           |
| 18 | 四川牛斯克农业科技有限公司                     | 石象湖湿地资源保护与太空育种科技应用示范项目               |
| 19 | 蒙牛乳业（中国）有限公司                      | 自然相关风险和机遇评估——蒙牛武汉“碧水工厂”              |
| 20 | 上海美光文具股份有限公司                      | 美光以可持续产品创新者，持续助力生物多样性保护              |

生态环境部宣传教育中心  
2025年6月5日

生态环境部宣传教育中心公布了 2025 年工商业生物多样性保护典型案例，蒙牛乳业《自然相关风险和机遇评估——蒙牛武汉“碧水工厂”》案例成功入选。这是乳品行业唯一获评项目，彰显了蒙牛在可持续发展领域的行业标杆地位。

未来，蒙牛将以武汉工厂为标杆，结合各区域工厂的地理生态特点，制定差异化的生物多样性保护方案。鼓励不同工厂挖掘自身优势，打造各具特色的生态保护样板，同时加强跨区域技术交流与资源共享，推动蒙牛乳业在生物多样性保护领域持续创新，为全球生物多样性保护事业贡献蒙牛力量。

## 玛氏发布《2024 一代人的可持续发展报告》，持续减少碳足迹



近日，玛氏公司正式发布《2024 一代人的可持续发展报告》，继续实现碳排放与业务增长脱钩。为持续推动进展，玛氏还宣布设立玛氏可持续发展投资基金”，基金规模达 2.5 亿美元，旨在为那些开发前沿解决方案、应对行业关键的可持续发展挑战的企业提供资金支持。

基金将重点关注三大领域，包括：先进农业，通过技术手段减少玛氏产品所用农作物在种植过程中的碳排放；创新成分与原材料，为现有产品中的原材料寻找更低碳或对人体更友好的替代方案；以及下一代包装，为循环而设计，采用可回收、可堆肥或其他环保无害的软塑替代材料。





中心平面地图



## 科信食品与健康信息交流中心 China Food Information Center

办公地址：北京市丰台区南四环西路 128 号院诺德中心一期 4 号楼 912-913 (100071)

办公电话：010-63728412 (兼传真)



科信官方微信