

凝 聚 智 慧 | 传 播 真 知 | 追 求 卓 越

工  
作

资  
讯

08 期  
刊号

2018 年 9 月

内部刊物 免费交流



科信食品与营养信息交流中心  
China Food Information Center



## 本期关注

科信中心赴爱尔兰和英国开展食品安全交流考察

五机构联合发布《咖啡与健康的相关科学共识》

科信中心参加北京卫健委“标准问题解答 30 问”专题讨论工作

科信中心参加北京市卫生计生委“2018 年食品安全培训会”

九机构联合倡议食品行业减盐、油、糖

陈君石院士率团赴欧洲食品安全局参加双边会谈和多项学术活动



# 目录

## CONTENTS



主 办：科信食品与营养信息交流中心

地 址：北京市丰台区榴乡路 88 号  
石榴中心 2 号楼 301 室

邮 编：100079

电 话：010-56762061

网 址：www.chinafic.org

### 中心要闻

02

科信中心赴爱尔兰和英国开展食品安全交流考察

五机构联合发布《咖啡与健康的相关科学共识》

科信中心参加北京卫健委“标准问题解答 30 问”专题讨论工作

科信中心参加北京市卫生计生委“2018 年食品安全培训会”

九机构联合倡议食品行业减盐、油、糖

陈君石院士率团赴欧洲食品安全局参加双边会谈和多项学术活动

### 科信党建

08

民政部民间组织服务中心党办金伟主任等一行莅临科信中心进行党建  
督导检查

科信中心举办应知应答知识测试

科信中心参加第二期部管社会组织廉政教育培训班

“从心出发、携手前行”——科信中心互联网广告监测工作团队开展  
团建活动

### 科普传播

13

预防食品掺假，全球业界精英商讨建立“金标准”

婴幼儿配方食品中能添加白砂糖吗？

喝咖啡到底好不好？怎样喝才好？中国 5 家权威机构联合解答

辟谣：麦片含草甘膦，使人致癌？其实不用太担心！

### 行业动态

24

蒙牛援建的西藏净土乳业在拉萨正式投产

恒大咔哇熊正式登陆香港 国际化进程更进一步

百胜中国利用数字平台，开启“捐一元”公益新篇章

百事再次向中国扶贫基金会捐赠 100 万美元 + 桂格儿童营养系列新品

中国肉制品企业海外研发中心升级 凤祥食品打响东京奥运“前哨战”

恒天然安佳推出限量版包装 AR 互动全景体验新西兰

美赞臣京东借力移动互联网力推婴配营销新模式

玛氏箭牌携手大润发十城派发“会讲故事的环保随身垃圾袋”



## CFIC 中心要闻

- 03 科信中心赴爱尔兰和英国开展食品安全交流考察
- 04 五机构联合发布《咖啡与健康的相关科学共识》
- 04 科信中心参加北京卫健委“标准问题解答 30 问”专题讨论工作
- 05 科信中心参加北京市卫生计生委“2018 年食品安全培训会”
- 06 九机构联合倡议食品行业减盐、油、糖
- 07 陈君石院士率团赴欧洲食品安全局参加双边会谈和多项学术活动

## 科信中心赴爱尔兰和英国开展食品安全交流考察



考察团合影

应爱尔兰乳业协会、英国食品和饮料协会的邀请，2018年9月11-18日，科信中心组织国家市场监督管理总局、国家卫生健康委和国家食品安全风险评估中心的有关领导及专家赴爱尔兰和英国开展了食品安全交流考察活动，科信中心部分理事单位代表随团出访。

本次出访重点围绕食品安全监管、法规标准、风险交流等话题与外方进行了深入讨论。中方代表团分别考察了从牧场到超市的乳制品全流程质量管控体系，参观了代表性食品配料企业的技术研发中心，在超市环节考察了食品标签及营养政策的落地情况。同时，代表团向外方介绍了目前中国食品

安全监管改革的进展情况，食品抽检及风险交流工作情况，以及相关法规标准制修订情况等。

本次出访活动，科信中心积极协调、周密安排，行程充实而富有成效，通过双边交流加深了彼此了解，对推动互利合作起到了积极促进作用，得到中方代表团的高度认可。

## 五机构联合发布《咖啡与健康的相关科学共识》



与会专家合影

北京，2018年9月26日。咖啡是世界上流行范围最为广泛的饮料之一。近年来，我国喝咖啡的人群增长迅速，咖啡爱好者已不在少数。虽然网络上已有大量有关咖啡和健康的消息，但并不能很好的解答消费者的疑问。

为帮助公众更好地认识并科学合理地选择咖啡，科信食品与营养信息交流中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中华预防医学会健康传播分会、中华预防医学会食品卫生分会、中国食品科学技术学会食品营养与健康分会五家机构梳理国内外权威机构及相关研究结果，形成了《咖啡与健康的相关科学共识》。该共识综合了国际国内十余家权威机构对数百项研究的综合分析，围绕消费者关注的咖啡健康话题，如是否致癌、是否增加心脏病和心血管疾病风险、是否增加糖尿病风险、是否增加骨质疏松风险、是否影响睡眠等进行了解答并给出了参考建议，为消费者饮用咖啡做出健康指导和科学知识普及。

## 科信中心参加北京卫健委“标准问题解答30问”专题讨论工作

2018年9月3日，科信食品与营养信息交流中心科学技术部阮光锋主任、丁艺等前往北京市卫生和生育委员会参与了标准问答研讨会议。北京市卫计委食品安全标准处郭子侠处长出席了本次会议。

会上，科信中心阮光锋主任对标准问题解答的设计思路进行了说明。本次标准问题解答项目主要针对标准使用者在日常工作中所遇到的标准使用、判定、解释上的疑问，归纳总结出出现频率最高的问题，想标准使用者予以科学、客观的解答。根据行业反馈的问题，科信中心发挥专家优势，充

分根据前期向各专家征求的意见和建议，对上述问题进行科学的解答。

北京市卫计委食品安全标准处郭子侠处长对于本次解答表示了肯定。郭处长指出：标准解答内容需要简单、明了，注意与实际情况相结合，符合标准使用者的实际需要。部分细节，解答中的专业词汇，需要中心组织专家进一步进行举例说明，帮助标准使用者更好的理解问题的本质。

科信中心将根据北京卫计委提出的意见，重新对解答的内容进行调整，为实现标准理解上的“共识”作出自己的贡献。

## 科信中心参加北京市卫生计生委“2018年食品安全培训会”



会议现场

2018年9月19-21日，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）科学技术部主任阮光锋、法规事务部主任赵建京参加了北京市卫生计生委举办的“2018年食品安全培训会”。

出席会议的领导有国家卫生健康委标准管理处食品司宫国强处长、北京市卫生计生委食品安全标准处郭子侠处长、北京市疾控中心刘晓峰副主任、营养与食品卫生所赵耀所长、国家风险评估中心刘爱东研究员等。会议由北京市卫生计生委食品安全标准处郭子侠处长主持。

北京市卫生计生委食品安全标准处郭子侠处长在题为“全面履行工作职责，进一步提高食品安全标准与监测评估工作水平”的食品安全工作报告中，指出：“2017年以来，全市卫生计生系统食品安全工作，坚持新发展理念，突出问题导向，进一步完善工作体系，加快信息化建设，努力提高管理与服务能力，食品安全标准与检测评估工作取得新成效。但也存在人才队伍和保障条件有待加强、信息水平不能适应工作需要、风险监测效率有待提高等问题。2018年4月，北京市卫生计生委印发

了《2018年北京市食品安全标准与监测评估工作要点》，现在已经到了对表结账的时候，要继续深入学习贯彻习近平总书记关于食品安全工作的重要指示精神，落实‘四个最严’的要求，全面履行工作职责，确保食品安全标准与监测评估工作走在全国前列。”

国家卫生健康委食品司标准管理处宫国强处长详细介绍了我国食品安全标准管理情况，包括食品安全法规定的食品安全标准内容、国家卫生健康委员会“三定”方案规定的主要职责、食品安全委员会规定的成员单位主要职责、食品安全标准体系现状、食品安全国家标准工作流程、标准工作面临的形势、食品安全标准管理制度、食品安全地方标准管理、食品安全企业标准备案、食品安全国家标准跟踪评价等。他强调，“随着食品安全形势变化、监管职责调整、产业发展和国际贸易需求等，相关行业、监管部门对标准的需求和重视也逐步增强，结合食品安全标准工作提出新的、更高挑战，对标准提出配套性、科学性和适用性要求。”

此外，国家卫生健康委政法司刘涛介绍了“食品咨询与企标公开涉诉案例分析”，国家食品安全风险评估中心刘爱东研究员讲解了“食品营养强化剂使用标准常见问题及修订情况”，国家食品安全风险评估中心邵懿介绍了“食品安全国家标准‘食品中污染物限量’常见问题及修订进展情况”，市卫计委食品安全标准处张婷解读了《食品安全标准常见问题解答（30问）》，市疾控中心李春雨具体介绍了“食品安全标准跟踪评价”等。

# 九机构联合倡议食品行业减盐、油、糖

过量的盐、油、糖摄入是慢性疾病的重要危险因素。为倡导“三减”，促进公众健康，9月18日，在第七届中国健康生活方式大会上，全民健康生活方式国家行动办公室、中国疾病预防控制中心营养与健康所、慢病中心、中华预防医学会健康传播分会和科信食品与营养信息交流中心等九家学术机构联合发布了《推动食品行业“减盐、减油、减糖”的联合倡议》，以配合全民健康生活方式行动的“三减三健”倡导，呼吁食品行业行动起来促进“三减”的落地，促进公众健康水平的提高，助力“健康中国”！

## 1. 食品行业是落实和推动“三减”的重要力量

《倡议》提出，食品加工和餐饮业是公众食物的重要提供者。积极倡导“三减”，控制慢性疾病危险因素，促进人民健康，食品行业是不可缺少的重要力量。目前，食品行业已经在“三减”方面做了许多有益的探索和实践。九家机构联合倡议全行业能更加积极地行动起来，将“三减”纳入企业发展战略，更好地承担起落实“三减”、促进人民健康的社会责任。

## 2. 加强“三减”产品开发，为公众提供多样化食物选择

九家机构联合倡议食品行业：积极探索有助于消费者控制盐、油、糖摄入的产品策略和传播策略；强化产品研发，加强生产过程中对盐、油和添加糖含量的合理控制，开发适应消费者口味和健康需求的减盐、减油、减糖产品；并加强服务创新，为消费者获取低盐、低油、低糖食品提供更加便利的服务。

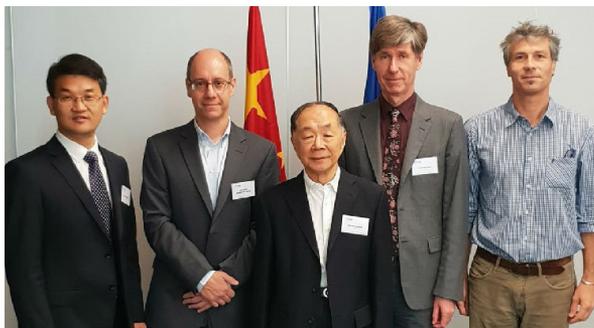
## 3. 携手行动，科学引导消费

“三减”的最终实现有赖于消费者主动采取科学理性的消费行为。这需要社会各界的共同努力，通过健康传播逐步引导公众养成口味清淡的饮食习惯，指导消费者做出更有利于自身健康的智慧选择。《倡议》希望食品行业能够：

- 通过完善和创新的标签标识等方式，帮助消费者更清晰地了解产品的盐、油、糖等含量；
- 积极与社会各界合作开展健康教育，例如加强对消费者关于食物份量的传播，帮助消费者学会阅读食品标签，并根据有关信息选择适合自己的食物等；
- 在相关营销和市场活动中，逐步融入“三减”理念和营养知识等相关内容，例如加大“三减”产品的宣传推广力度等；
- 积极参与和支持国家关于“三减”的策略和行动，如：全民健康生活方式行动、《中国居民膳食指南》的推广应用，以及《国民营养计划（2017—2030年）》的落地和实施等。

《推动食品行业“减盐、减油、减糖”联合倡议》是由全民健康生活方式国家行动办公室、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国疾病预防控制中心慢病中心、中国营养学会营养与慢病分会、中华预防医学会健康传播分会、中华预防医学会慢性病预防与控制分会、中华预防医学会健康促进与教育分会、中华预防医学会健康生活方式与社区卫生专委会、科信食品与营养信息交流中心九家机构联合发布。

## 陈君石院士率团赴欧洲食品安全局参加双边会谈和多项学术活动



陈君石院士和刘兆平研究员参加 CFSA-EFSA 双边会谈



CFSA 代表团与 EFSA 专家举行了 CFSA-EFSA 第三次技术会谈



CFSA 代表团参加 2018 食品科学大会

2018年9月17-21日，食品评估中心陈君石院士率刘兆平研究员等一行8人赴意大利欧洲食品安全局（EFSA）参加CFSA-EFSA双边会谈，并参加EFSA科学大会等多项学术活动。

CFSA-EFSA双边会谈是食品评估中心与欧洲食品安全局2016年签署的合作备忘录框架下的重要内容，也是双方交流合作的重要平台。9月20日，

陈君石院士和刘兆平研究员与EFSA专家举行了双边会谈，会议回顾了双方在食品安全风险评估和风险交流领域的合作经验和成果，介绍了2018-2020年合作计划的进展情况，讨论了未来的合作主题和合作机制等问题。双方认为，派员参加对方科学活动和技术培训是促进双方交流合作的有效途径，将来可采取多种方式在谷氨酸盐等风险评估、风险交流方法学等方面进一步加强合作。

为加强风险评估技术交流，应食品评估中心代表团要求，EFSA专程组织双边技术交流会（9月18日）。EFSA各领域专家针对食品评估中心会前准备的课题，重点介绍了EFSA在食物消费量数据整合、暴露评估方法学、数据质量评价和控制等方面的工作经验，并与CFSA专家进行了深入讨论，取得良好效果。

EFSA 2018年科学大会的主题是“科学、食品、社会”，历时4天（9月18-21日），通过大会主旨报告、分会场报告和展板等形式，针对现代风险评估技术进展、科学服务社会、生物性危害及证据管理等主题开展全方位交流，来自世界各国的专家分享了风险评估、风险交流及风险管理等方面的科学进展和实践经验。陈君石院士受邀担任“科学与社会融合”分会场主持人。

9月17日和18日，EFSA还分别举行了食品化学物风险评估方法学国际联盟磋商会（ILMERAC）和风险交流国际联盟磋商会（ILGRC），邀请世界各国专家讨论风险评估和风险交流领域的国际协调和未来合作问题。陈君石院士和刘兆平研究员参加了会议交流。



## CFIC 科信党建

- 
- 09 民政部民间组织服务中心党办金伟主任等一行莅临科信中心进行党建督导检查
  - 11 科信中心举办应知应答知识测试
  - 12 “从心出发、携手前行”——科信中心互联网广告监测工作团队开展团建活动
-

## 民政部民间组织服务中心党办金伟主任等一行莅临科信中心进行党建督导检查



听取党建工作情况汇报



座谈会现场

9月17日上午，民政部社会组织服务中心党委办公室主任金伟及罗鸿彦莅临科信中心进行党建督导检查。科信中心党支部书记吴桐围绕此次党

建督导检查内容、结合科信中心党建工作实际向金主任一行做了详细汇报。科信中心法规事务部主任赵建京、科学技术部副主任丁艺及办公室常晓敏等有关同志参加了座谈，并在会上做了深入交流。

吴桐书记在汇报时指出，科信中心党支部自成立以来，始终坚持把党的政治建设摆在首位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把忠诚和看齐刻进心坎里、写在岗位

上、融入事业中。将党建工作与业务工作紧密结合、同步开展；针对中心青年人较多的突出特点，积极采取切合实际的党建措施，不断深化中心各项管理制度的改革，深入开展创先争优活动，激发青年党员的事业心和工作热情；尤其注重加强党员思想政治建设和中层干部廉政建设，深入贯彻落实党的十九大精神，充分发挥党组织的领导核心作用，不断增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，努力推动中心实现健康快速可持续发展。

金伟主任在听取汇报后，对科信中心党建工作取得的成绩给予了充分肯定。他指出，科信中心党支部成立至今仅两年的时间，中心解放思想、求真务实、锐意进取，坚持党建引领、服务和推动事业发展的工作思路，措施得力，特色鲜明，成效突出，支部的领导核心作用得到了充分发挥，科信中心实现了快速发展。面对改革的新形势、新任务、新要求，希望科信中心党支部继续保持和发扬成绩，同时要依据党章党规，对照《民政部业务主管的社会组织党建工作规则》和《民政部业务主管的社会组织党的组织和党的工作有效覆盖评价指标体系（2018年）》的各项要求，聚焦问题，及时整改，不断探索党支部发挥作用的有效途径，推进党的组织和党的工作从有形覆盖向有效覆盖转变。

座谈会结束后，金伟主任一行对科信中心党支部全体党员干部进行了党政理论知识的问卷测试。随后在吴桐书记陪同下实地参观了科信中心办公场所，金主任对科信中心在推动我国食品安全体系建设和食品信息交流工作中所取得的成绩给予了高度赞扬，并邀请吴书记在年底民政部业务主管社会组织党建工作总结会上，与广大社会组织党建负责人进行经验分享，吴书记也表示，希望今后能够加强

“兄弟单位”之间的沟通与联系，通过分享各自党建工作经验和做法达到了相互学习，共同进步的目的，汲取先进经验，进一步提升党建工作水平。

此次民政部社会组织服务中心党委开展的民政部业务主管社会组织党建督查工作，为科信中心积极适应改革需要，进一步创新党建工作，提供了有力指导，科信中心将按照民政部社会组织服务中心党委督导检查情况反馈的要求，继续深入贯彻落实党的十九大精神，进一步加强党的建设，努力推动科信中心发展取得新跨越，为食品安全社会共治作出新的更大贡献。

## 科信中心举办应知应会知识测试



### 听取党建工作情况汇报

为扎实推进中心党员学习教育，提高中心党员“四个意识”，始终保持党员的党纪、党性，近期，科信食品与营养信息交流中心党委书记吴桐同志组织开展了党员应知应会知识测试。

9月7日下午，我中心全体党员在中心会议室集中学习并开展了党员应知应会知识测试。测试中，中心党员严格遵守考试纪律，认真答题，展现了良好的作风和认真的学习工作态度。中心党委书记吴桐充分发挥表率作用，带头学习，主动参加了考试。测试结束后，科信中心办公室同志认真帮批

阅了试卷，并做好了试卷情况的反馈工作。

党员应知应会知识测试是强化理论学习的重要举措，在日后的工作中，中心将不定期开展应知应会知识检查互动，以测促学，以学促行，确保每名党员将学习教育铭记于心。不断增强党员对中国特色社会主义的思想认同、理论认同、情感认同。引导全体工作者严以律己，做讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为的时代标兵。

## “从心出发、携手前行”——科信中心互联网广告监测工作团队开展团建活动

2018年9月18日，科信食品与营养信息交流中心（以下简称“科信中心”）法规事务部组织互联网广告监测工作团队（以下简称“广告监测团队”）一行七人赴怀柔，开展主题为“从心出发、携手前行”的团建活动。

本活动旨在增进同事们的相互了解，培养团队协作精神，增强团队凝聚力，以更加积极饱满的热情投入互联网广告信息监测工作中。

早上9点，广告监测团队到达本次活动的第一站：怀柔春风树拓展基地，进行第一项活动“真人CS对抗活动”。首先由教练介绍了本次活动的流程、要求、注意事项等。根据团队组成，我们分成两队——男队3人、女队4人，进行丛林攻防对抗。战斗进行的很激烈，大家真切感受到作战中团队整体协调的重要性，就像在日常广告监测工作中，从违法广告监测平台的自动搜索、监测人员的初级研判、专家研判、上报存证、交流反馈等，大家要通力合作才能顺利完成。



中午用餐后，一行人来到红螺寺，攀登红螺山。红螺山林木丰茂，古树参天，置身于苍翠的古松林之中，让人心旷神怡。行至岔路口，首先吸引我们的是“青龙山观景区”。大家商议后决定先去挑战“青龙山”，登山伊始，团队人员都很兴奋，行进

速度很快，不觉已经登上了青龙山顶，终于知道该山缘何称作“青龙山”。



接下来，我们折返岔路口，向着本次活动的终极目标——“中天门”出发。举目远望，台阶蜿蜒而上，登顶红螺山，确实是个体力、耐力、意志力的挑战。大家信心满满，开始攀登。



攀登过程中，大家互相鼓劲，坚定信念，我们团队一定要登顶，一个都不能掉队。终于，经过不懈的努力，我们登上了山顶，感受到携手前行的快乐！

回程路上，大家交流本次活动的心得体会，纷纷表示今后要进一步加强沟通、不断学习提高、携手做好互联网广告信息监测工作！本次团建活动圆满完成。



## CFIC 科普传播

- 
- 14 预防食品掺假，全球业界精英商讨建立“金标准”
  - 17 婴幼儿配方食品中能添加白砂糖吗？
  - 18 喝咖啡到底好不好？怎样喝才好？中国 5 家权威机构联合解答
  - 21 辟谣：麦片含草甘膦，使人致癌？其实不用太担心！
-

# 预防食品掺假，全球业界精英商讨建立“金标准”

原创：钟凯

你喜欢吃螃蟹吗？眼下正是螃蟹膏满黄肥的时节，不过满大街阳澄湖大闸蟹，你知道哪个是正宗的吗？生活中处处有套路，而“洗澡蟹”（将外地螃蟹运到阳澄湖养一段时间，冒充阳澄湖大闸蟹）就是最为典型的一类，叫做“食品掺假”，它包括刻意为之的以次充好、违法添加、虚标来源等一系列行为。

## 【老生常谈的问题】



其实食品掺假并非今天才有，古时就有“挂羊肉卖狗肉”的俗语，可见掺假行为古已有之。纵观近十年来发生的重大食品相关事件，有相当一部分正是因为掺假。三聚氰胺事件是食品掺假的典型，但食品掺假不是发展中国家特有，马肉风波、鸡蛋虱虫腓污染等事件一次次提醒，从业者素质较高、诚信体系完善的欧洲也非净土。



随着经济全球化和物流全球化的发展，食品掺假早已成为全球性问题。世界粮农组织在《2018年世界渔业和水产养殖状况》中指出，全球零售和餐饮业平均有20%的水产品存在虚假标注，可见问题之普遍。而当前全球经济发展中不确定因素的增多，也导致食品掺假的风险加大。



## 【极具挑战的问题】

虽然食品掺假并不一定带来食品安全问题，但依然会让消费者利益受损，破坏整个国家的食品消费信心，影响国民经济发展，甚至可以直接损害国家形象，因此世界各国政府和行业的有识之士越来越认识到预防和打击食品掺假的重要性和紧迫性。

然而，应对食品掺假对各利益相关方来说都是极具挑战的。食品掺假之所以是顽疾，是因为它为不法分子带来了可观的经济利益。俗话说“有钱能使鬼推磨”，个别人为谋取超额利润铤而走险是几乎不可避免的。而违法者会刻意逃避监管，因此传统的食品管理体系在这样的“猫鼠游戏”中容易吃败仗。

尽管各国在处理食品掺假案件的过程中各自

积累了一些经验，相互学习和交流大有裨益，但这些案例多为“一事一议”，尚未形成有效的模式化方案。而且食品掺假链条长、涉及面广，没有谁可以独自解决这一问题。各国政府已经意识到打击食品掺假不仅需要跨部门、跨层级的合作，也需要国际间的协调联动，但各国在食品掺假的定义、范畴等基础性问题上并未形成统一认识，阻碍了构建全球性的预防食品掺假的体系。

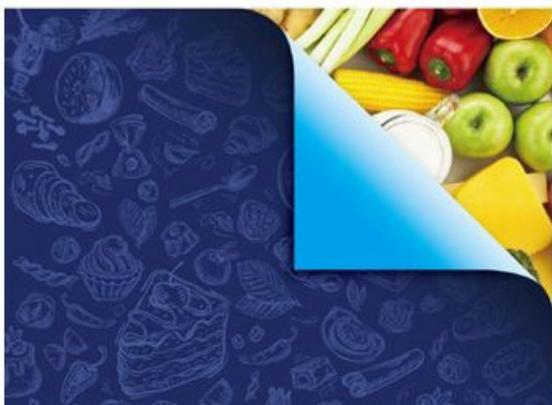
食品行业对于食品掺假的认识水平和应对能力也参差不齐，尤其中小企业的意识薄弱，预防掺假的能力不足，更容易成为掺假的受害者。对于食品企业来说，预防食品掺假的关键在于整个供应链的管理，优秀企业都有一整套严密的质量管理体系，但它们的成功经验很难简单的复制到别的企业，这就有赖于食品行业的整体提升。

此外，作为食品产业链的最后一环，消费者既是食品掺假的受害者，也可能在无意间为不法分子提供了可乘之机。他们有些可能是受到不法分子诱导，不小心购买了掺假食品，有些则可能因为追求低廉的价格而忽视了质量。因此，为了保障消费者的权益，避免不法分子有机可乘，长期不断的消费者教育也是很有必要的。

## 应对日益严峻的食品掺假问题

2018.9

促进达成全球共识



### 【共识与行动】

面对这一系列的问题和挑战，国际组织、各国监管者、食品行业和学界正在积极行动。比如国际食品法典委员会正在进行食品真实性溯源标准的前期研究，美国药典委员会构建了国际食品掺假数据库，一些行业领军企业已经在开展食品供应链的脆弱性评估等工作。在中国，国家市场监管总局正在围绕食品、保健食品的虚假宣传和欺诈开展专项整治行动，一些违法案件线索已经移交公安机关侦办。同时，深入社区、学校、商超、农村等特定场所的消费者教育也在各地不断推进。



(2017年10月北京—“应对食品掺假的全球共识”国际研讨会)

为进一步分享经验、凝聚共识，在玛氏全球食品安全中心、达能食品安全中心、加拿大拉瓦尔大学、英国贝尔法斯特女王大学等机构的推动下，来自数十个国家和国际组织的100多位专家分别在魁北克和北京围绕食品掺假举行了两轮研讨。近日，会议报告《应对食品掺假危机——推动全球共识》正式发布。作为该报告的起草人之一，我认为

它主要有三方面的意义。

首先，该报告将推动各利益相关方就应对食品掺假达成全球或地区性共识，并促进全球和各国在预防食品掺假方面的资源整合。食品供应链十分复杂，为全链条做好食品掺假的预防，需要投入的资源是空前的，即使那些管理上相对成熟的机构，例如美国食品及药物管理局，也存在资源不足的问题。从国际层面加强整合是非常必要的，尤其是建立信息共享机制，打通实验室网络、监管网络和食品供应链间的信息壁垒，这将有效的减少重复建设，提高资源使用效率。

第二，该报告将推动各利益相关方进一步分享知识与实践经验，并建立开放性的合作机制。预防食品掺假需要专门的知识与理论指导，而这就需要建立跨部门、跨学科的大合作，例如食品监管部门和公共安全、法律部门的合作，传统食品科学与犯罪心理学、认知心理学、消费行为学等学科的合作等。同时，预防食品掺假的实践主体是食品行业，行业领袖企业尤其应当在这一领域发挥示范引领作用。食品安全在商业领域是非竞争性的，我期待更多像玛氏一样的行业代表，不断将自己在预防食品掺假方面的知识、实践经验和资源无私分享。

第三，该报告也将推动预防食品掺假的各项技术的研发和推广。尽管预防食品掺假的重要性远远大于通过检测手段去抓造假者，但检测技术是最有效的武器之一，也是构建标准化的工作框架的必要条件。目前新兴技术手段如雨后春笋般出现，但食品行业的应用却相对滞后。只有对这些技术进行标准化、规范化，才能构建统一的数据库，方便全球食品供应链共同抵御食品掺假。而在这个过程中，国际食品法典、国际标准化组织、美国分析化学家协会等机构将发挥重要作用。

总之，食品掺假一直是食品安全的重大挑战，我们迫切需要各界紧密合作，积极分享知识、经验



并共同寻求解决方案。围绕预防食品掺假的系列研讨将全球共识提升到了一个新的高度，它将成为未来几年应对食品掺假的全球性行动指南，国际食品法典委员会也正在会议共识的基础上勾勒预防食品掺假的世界蓝图。正如中国工程院陈君石院士所说，这份报告将有助于国际食品法典委员会的工作，并在全球得以应用，或许在不久的将来，预防食品掺假将拥有全球统一的“金标准”。

# 婴幼儿配方食品中能添加白砂糖吗？

原创：马冠生



要想弄清婴幼儿配方食品能不能添加白砂糖这个问题，首先需要知道婴幼儿配方食品的分段。根据不同月龄婴幼儿的营养需求，婴幼儿配方食品可以分为三段：

婴儿配方食品（1段）：适用于正常婴儿食用，其能量和营养成分能满足0-6月龄婴儿正常的营养需要；

较大婴儿配方食品（2段）：适用于正常较大婴儿食用，其能量和营养成分能满足7-12月龄较大婴儿部分的营养需要；

幼儿配方食品（3段）：适用于幼儿食用，其能量和营养成分能满足正常13-36月龄幼儿的部分营养需要。

接下来我们了解一下什么是白砂糖

白砂糖是以甘蔗或甜菜为原料，经提取糖汁、清净处理、煮炼结晶和分蜜等工艺加工制成的蔗糖结晶。白砂糖的作用是调节甜度。



白砂糖在营养学上属于糖类，糖类也叫碳水化合物。碳水化合物是提供能量的三大营养素之一，是人类膳食的主要能量来源。碳水化合物包括糖、寡糖和多糖三类，葡萄糖、果糖、半乳糖属于单糖，蔗糖、乳糖、麦芽糖属于双糖。

关于婴幼儿配方食品中是否可以使用蔗糖，我国《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB 10767-2010）和国际食品法典委员会标准《较大婴儿和幼儿配方食品》（Codex Stan 156-1987）中都没有禁止添加蔗糖。

《食品安全国家标准 婴儿配方食品（征求意见稿）》、《食品安全国家标准 较大婴儿配方食品（征求意见稿）》和《食品安全国家标准 幼儿配方食品（征求意见稿）》中规定，婴儿（1段）配方食品和较大婴儿（2段）配方食品禁止添加蔗糖，但在幼儿（3段）配方食品中并没有禁止使用。

孩子6个月以后，母乳不能满足孩子全部的营养需要，这就需要添加辅食。辅食添加应该从一种到多种、从少量到多量。



1岁以后的孩子，在食用配方食品的同时还要吃其它食物，各种调味品也逐步增加，以满足孩子味觉等发育的需要。要逐步培养对普通食物的味觉和习惯，甜味是味觉感知能力的重要组成部分。

当然，考虑到过量食用添加糖对健康带来的可能影响，需要掌控孩子添加糖摄入的总量。

婴幼儿配方食品的生产应按照国家的相关标准，生产企业应把相关信息及时与消费者分享。孩子爸妈们应了解事实真相，符合国家标准的婴幼儿食品是安全的，同时学习科学的育儿知识，合理地安排宝宝膳食，保证孩子健康茁壮地成长。

# 喝咖啡到底好不好？怎样喝才好？中国 5 家权威机构联合解答

原创：云无心

【咖啡是个舶来品，进入中国的历史很短。像我这个年纪的人，对咖啡的最早认知可能都来源于小时候耳熟能详的那个广告——“滴滴香浓，意犹未尽”。然而第一次喝到咖啡，许多人的反应都不是愉悦。

作为世界三大饮料之一，咖啡自然有它的魅力。改革开放这么多年之后，咖啡在中国有了越来越多的爱好者。不管是为了提神、社交，还是作为“现代生活方式”的一种体现，喝咖啡已经成了一部分人的生活习惯。



亚洲女人坐在沙发上喝咖啡

就像任何的生活方式一样，“是否影响健康”是一个永恒的话题。咖啡早已成为一个巨大的产业，社会需求加产业推动，科学界对它的研究汗牛充栋。时不时就冒出来的“最新研究”，一会儿说好，一会儿说不好，让人眼花缭乱。

于是经常有人感叹：让科学家们先打一架，打出了结果再告诉我们行不？

其实，营养学的研究大抵都是如此。作为一种组成复杂的“天然产物”，不同的实验、不同的量、不同的测试标准，得出不同的“好”与“坏”

的结论是很正常的事情。

食物对健康的影响，从来不是靠某个科学家、某一项研究决定的。而是“科学家群体”把所有相关的研究汇总起来，进行梳理、总结，形成“科学共识”，再以此为基础为公众提供“生活指南”。

在以前，这一类的共识往往都是国外机构做的，我们只是把它们翻译过来，介绍给读者。现在，中国的一些权威机构也愿意花时间来做这样的共识和指南。这样的指南，会更有针对性，也更容易被中国的公众所理解。

关于咖啡，中国健康科学与科学传播领域最权威的 5 家机构发布了《咖啡与健康的相关科学共识》。这份共识参考综合了国外主要权威机构的共识，对不同人群适宜的咖啡饮用量做出了简明扼要的建议，并且对公众关注的常见话题进行了直接明确的解答。

对于大多数公众，这种直接明确的结论易读、易懂、易记。而对于希望深入了解，搞明白来龙去脉的读者，共识也给出了大量的参考资料来源。下面的图只展示了共识部分，没有展示文献列表，不要的读者可以在网上搜索共识的文字版，就可以得到所有的参考文献列表了。】

《咖啡与健康的相关科学共识》

联合发布

科信食品与营养信息交流中心

中国疾病预防控制中心营养与健康所

中华预防医学会健康传播分会

中华预防医学会食品卫生分会

中国食品科学技术学会食品营养与健康分会

咖啡是将咖啡豆经过烘焙、研磨、冲泡等工艺制成的饮料，已有悠久的饮用历史，是世界上流行范围最为广泛的饮料之一。数据显示，日本和韩国人均每年喝 200 杯咖啡，美国是 400 杯，而欧洲是 750 杯。中国的人均咖啡消费量虽与上述国家或地区相比低得多，但喝咖啡的人群增长迅速，咖啡爱好者已不在少数。

为帮助公众更好地认识并科学合理地选择咖啡，科信食品与营养信息交流中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中华预防医学会健康传播分会、中华预防医学会食品卫生分会、中国食品科学技术学会食品营养与健康分会五家机构对国内外相关研究进行了梳理，并发布《咖啡与健康的相关科学共识》。

咖啡豆含有绿原酸、咖啡因、单宁等成分，经不同程度的烘焙后可形成独特的香味。人们将咖啡豆研磨后冲调饮用，现代食品工业还可通过萃取工艺将其制成速溶咖啡。消费者常喝的咖啡一般分为两大类：一种是纯咖啡，一种是混合咖啡（花式咖啡）。前者是咖啡加水制成，后者则辅以乳及乳制品等成分。咖啡并没有国际统一的计量单位，但常以杯计，比如每杯 150ml，约含 100 毫克咖啡因。



### 一、咖啡可根据个人情况适量饮用

综合美国食品药品监督管理局、欧盟食品安全局、加拿大卫生部、澳新食品标准局等国际权威机构的观点，咖啡可适量饮用。建议消费者初次尝试时小

口啜饮，并根据自身情况，合理掌握饮用频次和饮用量。

1、健康成年人：每天 3-5 杯是适宜的。

综合美国食品药品监督管理局、欧盟食品安全局、加拿大卫生部、澳新食品标准局等机构的建议，健康成年人每天摄入不超过 210-400 毫克咖啡因（约相当于 3-5 杯咖啡）是适宜的。

2、孕妇：不建议孕妇喝咖啡，如果饮用，每天不超过 2 杯。

尽管加拿大卫生部、美国妇产科学会、美国孕产协会等机构认为，孕期可少量饮用咖啡（每天不超过 150-300 毫克咖啡因，约 2 杯）但不应鼓励孕妇喝咖啡。

3、儿童及青少年：儿童及青少年应当控制咖啡因摄入。

儿童和青少年应当控制咖啡因摄入。家长可以帮助孩子控制包括咖啡、茶及其他含咖啡因饮料的摄入。美国儿科学会的建议是儿童和青少年不喝咖啡。美国食品药品监督管理局、欧盟食品安全局、加拿大卫生部、澳新食品标准局等机构认为，儿童和青少年每天的咖啡因摄入不超过每公斤体重 2.5-3 毫克（对于 30 公斤重的儿童和青少年来说，约为 75-100 毫克咖啡因）是安全的。



咖啡豆周围的咖啡豆被踩在粗麻袋上

## 二、公众关注的常见话题

### 1、咖啡是否致癌？

2016年，国际癌症研究机构（IARC）对现有研究进行综合分析后认为，并没有足够的证据显示喝咖啡会增加人类癌症的风险。2017年，国际癌症研究基金会 WRCF 发布的报告指出，目前并没有证据显示喝咖啡会使人致癌，同时有部分证据表明，咖啡能降低某些癌症的风险，例如乳腺癌、子宫内膜癌及肝癌。

### 2、咖啡是否增加健康成人的心脏病和心血管疾病风险？

美国心脏病协会、欧洲心脏病学会、澳大利亚国家卫生和医学研究协会 [17] 等机构认为，健康成年人适量饮用咖啡（约每天 1-2 杯咖啡）不会增加患心脏病和心血管疾病的风险。

但需要提示的是，部分对咖啡因敏感的人可能会出现心跳加速、恶心、头晕等不适感，类似“茶醉”的现象。建议消费者根据自身情况调整频次及饮用量。

### 3、咖啡是否增加糖尿病风险？

中国营养学会的《食物与健康-科学证据共识》指出，适量饮用咖啡（约每天 3-4 杯）可能降低 2 型糖尿病风险。国际糖尿病联盟、美国糖尿病协会等机构认为，糖尿病患者可以适量饮用咖啡，纯咖啡可以作为健康膳食的一部分。糖尿病患者喝咖啡时，应当注意控制添加糖的摄入量。

### 4、咖啡因是否增加骨质疏松风险？

健康成年人可适量喝咖啡，但过多的咖啡因会增加骨质疏松的风险。中国《原发性骨质疏松症诊疗指南（2017 版）》提示，大量饮用咖啡、茶会影响钙的吸收，增加骨质疏松的风险。国际骨质疏松协会、美国国家骨质疏松协会认为，每天的咖啡摄入量控制在 3 杯以内为宜。

对于骨质疏松患者来说，除适当控制含咖啡

因饮料的摄入量，还应当保持膳食平衡以确保足量的钙和维生素摄入，辅以适度的运动和阳光照射。

### 5、咖啡是否影响睡眠？

咖啡因具有一定的中枢神经兴奋作用，因此咖啡和茶都可以提神。人体对咖啡因的反应存在较大个体差异，对于敏感人群可能影响睡眠，建议根据自身情况酌情控制饮用频次和饮用量。

## 总结

咖啡在世界范围内具有长期的饮用历史，综合各国专业机构及国际组织的研究成果，消费者可根据自身情况适量饮用并合理掌握饮用频次和饮用量。同时，关于咖啡与健康的研究正在中国展开，希望在不久的将来，能够给出更加切合国人实际的咖啡饮用指导。

# 辟谣：麦片含草甘膦，使人致癌？其实不用太担心！

原创：阮光锋



最近一直是准备双十一的囤货清单。今天收到好多人发来的一篇公众号文章链接，文章称美国一环保组织 EWG 前不久声明市面上大部分早餐麦片皆含有“致癌除草剂”草甘膦残留，而且残留量“超出安全范畴”。

草甘膦是什么？燕麦真的致癌吗？马上就双十一了，还能放心囤点早餐麦片吗？

## 草甘膦是什么？

草甘膦的化学名称为N-(磷酸甲基)甘氨酸，是广泛使用的许多除草剂中的有效活性化学成分。

草甘膦的作用机理为通过限制植物中一种特异性酶（EPSP Synthase）的活动，抑制杂草生长。由于这种酶在植物中分布广泛，且对于植物芳香族氨基酸的合成是必须的，因此通过使用草甘膦，农民可以控制大部分田间中的杂草。由于人与动物体内不存在这种酶也没有相应的氨基酸合成途径，所以草甘膦只会作用于植物。

草甘膦已经投放市场 40 余年，目前在全球 130 多个国家完成了农药登记，是全球最大的农药品种，占据了除草剂的半壁江山。



## 草甘膦真的致癌吗？

草甘膦是农药，在很多人心目中就自然认为是坏不好的、致癌的。不过，草甘膦到底是否致癌呢？

实际上，草甘膦的毒性是非常低的。

目前，世界上很多权威的健康机构都对草甘膦的安全性进行过评估，比如世界卫生组织（WHO）和联合国粮农组织（FAO）成立的农药残留联席会议（JMPR）、国际化学品安全规划署（IPCS）、美国环保局（EPA）、欧洲食品安全局（EFSA）、德国联邦风险评估研究所（BfR）、加拿大有害生物管理局（CPMRA）、澳大利亚农药和兽药管理局（APVMA）和一些独立的科研机构等等，结果都认为，在正常使用的范围内，草甘膦对人类和其他哺乳动物的发育、繁殖和内分泌系统，不会产生负面影响。

从目前国际上权威机构的评估来看，草甘膦也并不致癌。

2017 年 3 月，欧洲化学品管理局风险评估委员会明确表示，现有的科学证据不足以将草甘膦归为致癌物、致突变物或具有生殖毒性的物质，因而草甘膦还是“非致癌、非致突变、非生殖毒性、非遗传毒性、无特定靶标生物毒性的物质”。

来自美国的Dewayne Johnson有着良好的生活习惯，

每晚10点上床睡觉，早七点前准时起床，

早餐一顿不落，誓要将健康养生的生活方式进行到底。

他酷爱麦片，就像大多数人一样，他认为麦片的热量很低，

**是早起必备的早餐之一。**



而他怎么也想不到，自己以为的健康生活，

全都毁在了他每天早上都吃的麦片身

2017年4月，加拿大卫生部有害生物管理局（PMRA）在完成了对草甘膦全面、为期多年的再评估后，批准了含有草甘膦的产品继续在加拿大境内进行销售和使用的延续登记申请。

2017年11月，美国国家癌症研究所（NCI）发布报告称，草甘膦与任何癌症都没关联。

2017年，12月18日，美国环保署（EPA）发布公告称，草甘膦不可能对人类致癌。

2017年，世界卫生组织WHO和联合国食物和农业组织共同分析回顾了除草剂的残留物，科学家们严谨的结论是“食物中的草甘膦极大可能是不致癌的”。

美国环境保护局和欧盟也认为没有草甘膦和癌症有关的证据。



不过，国际上也有不同意见。

国际癌症研究中心（IARC）把草甘膦归为2A级致癌物，原因是他们认为“有限的证据表明，除草剂草甘膦可能导致非霍奇金淋巴瘤。同时，有充足的证据可以证明草甘膦对实验动物致癌。”

但是，大家也并不用太担心。因为IARC是根据致癌证据的确凿程度来划分，与致癌强度或对人类的实际威胁程度没有任何必然联系。

IARC将致癌物质分为四类。1类：对人类致癌；2类：可能对人类致癌；3类：不明确是否对人类致癌；4类：不太可能对人类致癌。其中第2类又细分2A和2B，2A为很可能对人类致癌（probably）；2B可能对人类致癌（possibly）。2A的意思是没有充分证据，不过“也许可能”会致癌。要知道，我们很多人喜欢的香烟、酒类饮料、中式咸鱼等被列入1类，而同样列为2A的还有：高温油炸、红肉、超过65摄氏度的热饮料等。

实际上，IARC的评级在国际上也引起了极大的争议。

首先，它最被诟病的地方是忽视了剂量。剂量决定毒性，剂量越大，接触的时间越长，患癌症的概率也越高，但仍然不一定致癌。在草甘膦致癌方面，IARC并未给出草甘膦致癌风险与暴露剂量的定量关系，因而也不具备任何指导意义。其次，对于草甘膦的致癌评级中，IARC收到并选择故意忽视大量科学研究（特别是遗传毒性研究），这些研究支持草甘膦对人类健康没有风险的结论，也使得评级结果存在争议。

目前来看，世界主要国家的官方部门对国际癌症研究机构的致癌结论都是持否定态度，包括美国食药局、美国环保局、加拿大卫生部、新西兰环保署、日本食品安全委员会等，这些机构也都认为，草甘膦不太可能使人致癌。

因此，虽然有一些草甘膦致癌性还有一定争议，但可以明确但是，目前并没有足够证据显示草甘膦会使人类致癌，并不用太担心。

### 麦片中的草甘膦超标吗？

麦片是由燕麦、大麦等农作物加工制成，这



些作物在种植过程中都可能使用到草甘膦除草剂，所以，麦片中含有草甘膦也就不奇怪了。那么，麦片中的草甘膦是否真的超标呢？其实并没有。

其实，各个国家对于草甘膦农药残留的标准也不一样，比如，我国农残国标规定，小麦中的草甘膦残留量必须小于 5mg/kg，美国环保局则规定必须小于 30mg/kg。而此次 EWG 检测的麦片中草甘膦的含量其实都没有超过这个标准。

之所以说超标，其实是 EWG 自己采用了一个更严格的标准。EWG 采用了更严格的加州水质安全规定标准，然后觉得婴幼儿因为免疫系统尚未完全发育应当采取更严格的标准，于是一系列加减乘除后，EWG 自己的标准变成 0.01mg/天。。于是 EWG “发现市面上 45 种早餐麦片中有 31 种草甘膦超标”。实际上，美国环境工作组（EWG）只是一个民间组织，他们给出的标准并不具备权威性，只是作为参考。

因此，EWG 检测出的草甘膦含量并不高，正常饮食不会对人体健康产生危害，还是可以放心吃麦片的。



## 如何健康囤燕麦？

燕麦产品品种繁多，有的是整粒，有的是压片，有的是粉末。怎么挑选呢？

### 1. 注意区分麦片和燕麦片

麦片和燕麦片其实不是一回事。所谓「营养麦片」是以白糖或糖浆、糊精、其它谷物粉为主的产品，只放了很少一点燕麦片或燕麦粉。它们不仅营养价值低，而且饱腹感很差，血糖反应很高，比喝碗白粥强不了多少，尽量不要买。

### 2. 优先选择纯燕麦片

很多麦片产品都是加了油、加了糖，再加一点水果干、坚果碎，做的香甜脆爽，但它们的热量比纯燕麦片高很多。建议尽量选择纯的燕麦片，即配料表上除了燕麦两个字什么都没有，不加其它配料的产品。

### 3. 选择混合燕麦片注意看营养成分表

混了坚果和提子干的产品，差异比较大。因为混的坚果和水果干不一样，有的还混了其他谷物片，能量和血糖反应差异都很大。建议注意看食物成分表，尽量挑选糖分少、燕麦多的产品。



## CFIC 行业动态

- 25 蒙牛援建的西藏净土乳业在拉萨正式投产
- 25 恒大咔哇熊正式登陆香港 国际化进程更进一步
- 26 百胜中国利用数字平台，开启“捐一元”公益新篇章
- 26 百事再次向中国扶贫基金会捐赠 100 万美元 + 桂格儿童营养系列新品
- 27 中国肉制品企业海外研发中心升级 凤祥食品打响东京奥运“前哨战”
- 27 恒天然安佳推出限量版包装 AR 互动全景体验新西兰
- 28 美赞臣京东借力移动互联网力推婴配营销新模式
- 28 玛氏箭牌携手大润发十城派发“会讲故事的环保随身垃圾袋”

## 蒙牛援建的西藏净土乳业在拉萨正式投产



2018年9月7日，由蒙牛集团技术援建的净土乳业在拉萨市正式投产运营。这标志着西藏拥有了首个自主品牌的现代化乳品加工厂，雪域高原的乳业发展迈入了新的篇章。预计2019年春天，西藏消费者就能喝上本地生产的世界级品质好牛奶。

净土乳业的投产仪式在位于拉萨市城关区智昭产业园区的厂区举行，西藏自治区、国务院国资委、拉萨市领导以及蒙牛集团CEO卢敏放等200余人共同见证这一激动时刻。净土乳业项目于2016

年启动，是“央企入藏”的代表性项目之一。蒙牛受中粮集团委派，承担技术援助等相关援助工作。

蒙牛接到这一光荣而艰巨的任务后，开展了密集调研论证工作，并设置专项援藏资金，组建由资深技术人员组成的工作团队，誓要将世界领先水平的研发、生产和管理技术带到雪域高原。两年多时间里，从工厂建设、设备采购，到产品研发、员工培训，蒙牛援藏技术团队为净土乳业提供了全程指导，此外还充分调集全集团和产业链合作伙伴资源给予项目全力支持，保障新工厂在“高标准、高海拔、高突破、低成本”和环境友好的原则下按计划完工。净土乳业项目一期占地62.81亩，全面投产后预计日处理原奶150吨，液态奶年产量5万吨，年产值可达5.5亿元。

## 恒大味哇熊正式登陆香港 国际化进程更进一步



8月23日上午，恒大乳业集团与具有四十多年企业历史的香港信生有限公司在深圳恒大乳业总部成功签约，宣布恒大味哇熊全脂、脱脂奶粉正式入

驻香港市场，这不仅显示了恒大味哇熊对奶粉品质的高度自信，也标志着恒大味哇熊品牌在中国市场进程更进一步。

恒大味哇熊之所以能够成功签约香港信生有限公司，登陆香港市场，最关键的原因在于消费者对产品品质的信赖和认可。恒大味哇熊坚持从源头把关，其奶源地位于世界闻名的天然牧区新西兰怀卡托牧区，该牧场与新西兰国家农业畜牧局对奶牛进行双重管理，确保不添加任何催奶激素，保证这里挤出的每一滴奶都安全优质。

## 百胜中国利用数字平台，开启“捐一元”公益新篇章



2018年8月10日，百胜中国控股有限公司（以下称“公司”或“百胜中国”）宣布正式启动2018年“捐一元·献爱心·送营养”公益项目（以下简称：“捐一元”）。“捐一元”项目于2008年由中国扶贫基金会携手百胜中国共同发起，向全社会号召一人捐出一元钱，为贫困地区孩子提供营养加餐，

并为孩子们进行营养知识普及。这项标志性的全国公益活动每年举办一次，在今年的全球CSR峰会与大奖（Global CSR Summit and Awards）中，该项目荣获最佳社区项目奖。

多年来，百胜中国充分利用自身资源，建立起广泛的捐款通道，搭建了一个“全民公益”的捐款平台。除了利用百胜中国旗下遍布全国8000多家餐厅的现场捐款以外，移动和线上捐款等方式也成为了顾客参与今年“捐一元”项目的重要渠道。百胜中国目前拥有超过1.35亿的肯德基忠诚计划会员和超过4500万的必胜客忠诚计划会员。借助这一强大的数字化平台，“捐一元”项目将进一步面向更广大的中国消费者。

## 百事再次向中国扶贫基金会捐赠 100 万美元 + 桂格儿童营养系列新品



2018年8月2日，百事公司宣布增资近一亿美元，扩建并改造其上海松江食品工厂（简称“百事松江工厂”），增设全新生产线，引入先进的包装与仓库技术，全面提升其现代化水平。本次百事公

司对华的新投资，体现了百事公司对中国市场持续和长期的承诺。

上海市松江区副区长兼国家级松江经济技术开发区管委会主任陈小峰，上海松江经济技术开发区管委会党工委书记袁球坤，开发区管委会副主任顾军，百事公司大中华区总裁兼首席执行官柯睿楠（Ram Krishnan），百事公司大中华区运营副总裁史岳臣等领导出席了增资签约仪式。

## 中国肉制品企业海外研发中心升级 凤祥食品打响东京奥运“前哨战”



中国鸡肉制品行业规格最高的海外研发中心宣告成立了——7月20日，我国鸡肉制品出口巨头凤祥食品高调宣布：原东京研发中心正式升级为亚洲研发中心。由此，该中心不仅引入了多位顶尖国际

学者组成的研发团队，还将继续背靠东京的研究资源和前沿情报，面向整个亚洲市场进行消费者研究和产品开发。这也使其成为了我国鸡肉制品行业规格最高、功能最完整、研究资源最丰富的海外研发中心。

这是一向低调谨慎的凤祥食品第一次高调公开其海外布局。两月前，国家体育总局训练局刚刚宣布，选定凤祥食品生产的鸡肉制品作为国家队运动员备战保障产品。在距离东京奥运仅有两年的时候，先是服务国家队运动员，接着升格其位于东京的研发中心。这系列举动无疑打开了业界对凤祥食品未来战略布局的想象空间。

## 恒天然安佳推出限量版包装 AR 互动全景体验新西兰



7月6日，全球领先的乳品企业——恒天然旗下消费品牌安佳在国内各大电商平台及商超同步推出《新西兰走丢了》为主题的限量版特别包装，消

费者可以利用AR技术扫描限量版包装内的产品瓶身，720°全景体验新西兰景色，深入感受新西兰纯净天然的自然风貌。

恒天然大中华区消费品牌部副总裁曹辉先生表示，“恒天然消费品牌在传统的营销活动之外，还积极探索充满创意、数字化的营销新模式。这次安佳推出的‘新西兰走丢了’限量版特别包装，是我们在数字化和跨界营销的又一大胆尝试。我们希望通过多样化的市场活动，让更多消费者体验到恒天然优质营养的健康乳品。”

## 美赞臣京东借力移动互联网力推婴配营销新模式



6月11日，全球领先的婴幼儿营养品专家美赞臣携手大型电商平台京东商城联合发布了新市场拓展战略。双方凭借美赞臣百年科研实力与高品

质婴幼儿配方产品，借力京东无界营销通道，通过高速物流供应链、大数据精准营销及互联网金融等手段，大力拓展中国更广阔的新兴城镇市场。美赞臣在来到中国25周年之际推出的新市场拓展战略，将使更多中国消费者获得高品质的产品与服务，为全中国新生代母婴勾勒出一副臻致未来的完美蓝图。业内专家认为，这既具有市场价值，同时也拥有很好的社会意义。

## 玛氏箭牌携手大润发十城派发“会讲故事的环保随身垃圾袋”



4月，玛氏箭牌糖果（中国）携手大润发，在上海正式启动“包好不乱丢，共创新社区”公益营销项目。项目启动两个月以来，已在全国吸引了众多消费者的关注和支持，截止5月30日，买赠金额已达到64万元，线上活动参与人数逾28万名。消费者纷纷为喜爱的环保画作投票并为自己的城市

许下环保承诺，其中北京、上海、广州、杭州、苏州等十大城市突围而出，“环保随身垃圾袋”已陆续在这些城市的大润发附近社区免费派发。6月，以上海为起点在全国十大城市免费派发共5万个“环保随身垃圾袋”，旨在普及妥善处理垃圾的环保意识，呼吁更多社区居民养成环保文明习惯。





中心平面地图



## 科信食品与营养信息交流中心 China Food Information Center

办公新址：北京市丰台区榴乡路 88 号石榴中心 2 号楼 301 室（100079）

办公电话：010-56762061、56762062（传真）

- 乘车线路：1. 乘坐地铁 5 号或 10 号线宋家庄站 G 口出，向西南步行 1500 米即到  
2. 乘坐 990 路 /511 路在双庙西站下车，步行 500 米即到



科信官方微信